

Pendampingan Pelaku UMKM Terkait Pendaftaran Google Maps di Desa Gunung Leutik

Tuti Anggraeni,¹ Luthfi Mardiansyah²

¹ Program Studi Manajemen, Ekonomi dan Bisnis, Universitas Winaya Mukti (penulis 1)

Email: tutianggraeni01@gmail.com

² Program Studi Akuntansi, Ekonomi dan Bisnis, Universitas Winaya Mukti (penulis 2)

Email: Lmardiansyah025@gmail.com

Abstrak

Program Kuliah Kerja Nyata (KKN) Mandiri Universitas Winaya Mukti merupakan bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan oleh mahasiswa dengan merancang dan melaksanakan program sesuai kebutuhan lokal. Salah satu kegiatan yang dilaksanakan adalah pendampingan pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) terkait pendaftaran Google Maps di Desa Gunung Leutik. Latar belakang kegiatan ini adalah masih banyaknya pelaku UMKM desa yang belum memanfaatkan teknologi digital sebagai sarana promosi usaha, sehingga jangkauan pasar mereka terbatas. Kegiatan ini bertujuan membantu UMKM agar dapat memperluas akses pasar melalui platform digital yang mudah diakses masyarakat luas. Pelaksanaan dilakukan melalui survei awal untuk mengidentifikasi kebutuhan, dilanjutkan dengan pendampingan teknis secara langsung berupa praktik pembuatan akun Google My Business hingga proses verifikasi lokasi usaha. Hasil kegiatan menunjukkan adanya peningkatan pemahaman dan keterampilan peserta dalam penggunaan teknologi digital. Sebanyak 10 usaha lokal berhasil terdaftar di Google Maps sehingga lebih mudah ditemukan oleh konsumen. Selain itu, kegiatan ini memberikan dampak positif berupa peningkatan motivasi pelaku UMKM untuk terus memanfaatkan media digital dalam mempromosikan produknya. Kesimpulannya, pendampingan pendaftaran Google Maps dapat menjadi solusi praktis dalam mendukung pengembangan UMKM desa, khususnya dalam meningkatkan visibilitas usaha dan daya saing di era digital.

Kata Kunci: KKN Mandiri; UMKM; Google Maps; Digitalisasi; Desa Gunung Leutik

Abstract

The Community Service Program (KKN Mandiri) of Universitas Winaya Mukti is a form of community service carried out by students by designing and implementing programs according to local needs. One of the activities conducted was mentoring Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) regarding business registration on Google Maps in Gunung Leutik Village. The background of this activity is that many village MSMEs have not utilized digital technology as a means of business promotion, thus limiting their market reach. This activity aimed to help MSMEs expand market access through a digital platform that is easily accessible to the wider community. The implementation began with an initial survey to identify needs, followed by direct technical assistance in the form of practical guidance for creating Google My Business accounts and verifying business locations. The results showed an increase in participants' understanding and skills in using digital technology. A total of 10 local businesses

were successfully registered on Google Maps, making them easier to be found by consumers. In addition, this activity had a positive impact in increasing MSME actors' motivation to continuously use digital media in promoting their products. In conclusion, mentoring in Google Maps registration can be a practical solution to support the development of village MSMEs, particularly in improving business visibility and competitiveness in the digital era.

Keywords: KKN Mandiri; MSMEs; Google Maps; Digitalization; Gunung Leutik Village

Pendahuluan

Perkembangan teknologi informasi telah memberikan dampak signifikan terhadap berbagai sektor, termasuk bidang ekonomi dan kewirausahaan. Google Maps, selain berfungsi sebagai navigasi, juga efektif digunakan sebagai sarana promosi usaha melalui fitur *Google My Business*. Dengan memanfaatkan fitur tersebut, pelaku usaha dapat menampilkan informasi penting seperti lokasi, jam operasional, kontak, serta ulasan pelanggan, sehingga usaha lebih mudah ditemukan dan dijangkau konsumen (Rohmah, 2022).

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran vital dalam perekonomian nasional karena mampu menyerap tenaga kerja sekaligus menjadi penggerak ekonomi lokal. Namun, di wilayah pedesaan masih banyak UMKM yang menghadapi kendala dalam pemasaran, terutama akibat rendahnya literasi digital dan keterbatasan pemanfaatan teknologi. Tantangan ini diperparah dengan hambatan infrastruktur serta keterbatasan modal yang membuat proses digitalisasi berjalan lambat (KemenkopUKM, 2021). Hal tersebut juga dialami oleh UMKM di Desa Gunung Leutik, di mana sebagian besar pelaku usaha belum mendaftarkan usahanya pada platform digital sehingga jangkauan pasar masih terbatas.

Berdasarkan kondisi tersebut, dilaksanakan program pendampingan pendaftaran Google Maps bagi pelaku UMKM di Desa Gunung Leutik. Kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan literasi digital, memperluas akses pasar, serta memperkuat daya saing produk lokal di era

globalisasi. Selain memberikan manfaat langsung bagi pelaku UMKM, kegiatan ini juga menjadi wahana penerapan keilmuan mahasiswa dalam pemberdayaan masyarakat.

Metode Pelaksanaan

Kegiatan pendampingan pelaku UMKM di Desa Gunung Leutik dilaksanakan sebagai bagian dari program KKN Mandiri Universitas Winaya Mukti dengan pendekatan partisipatif. Lokasi kegiatan dipilih berdasarkan hasil survei awal yang menunjukkan rendahnya pemanfaatan teknologi digital oleh pelaku usaha di desa tersebut. Responden kegiatan adalah pelaku UMKM lokal yang bergerak di bidang kuliner, kerajinan, dan jasa.

Pelaksanaan kegiatan diawali dengan identifikasi lapangan, yaitu observasi kondisi usaha dan wawancara singkat dengan aparat desa serta pemilik UMKM untuk menggali permasalahan utama dalam pemasaran produk. Tahap ini bertujuan untuk menyesuaikan program dengan kebutuhan riil masyarakat. Selanjutnya dilakukan sosialisasi, berupa penyampaian materi mengenai pentingnya digitalisasi usaha, manfaat pendaftaran di Google Maps, serta penjelasan langkah-langkah pembuatan akun *Google My Business* yang dapat meningkatkan visibilitas usaha secara daring (Rohmah, 2022).

Setelah itu dilaksanakan pendampingan teknis melalui praktik langsung. Peserta dibimbing membuat akun Google, mengisi profil bisnis,

menambahkan foto produk, serta melakukan proses verifikasi lokasi. Kegiatan ini dilakukan secara tatap muka dengan menggunakan perangkat ponsel milik peserta yang terkoneksi dengan internet. Tahap terakhir adalah monitoring dan evaluasi, yaitu pengecekan kembali usaha yang sudah berhasil terdaftar di Google Maps, pendampingan tambahan bagi yang masih mengalami kendala teknis, serta pengumpulan umpan balik dari peserta mengenai manfaat kegiatan.

Hasil dan Pembahasan

Tahap identifikasi lapangan dilakukan melalui observasi dan wawancara singkat dengan aparat desa serta pelaku usaha. Hasil identifikasi menunjukkan bahwa sebagian besar UMKM di Desa Gunung Leutik belum terdaftar di platform digital. Kendala utama yang dihadapi adalah keterbatasan literasi digital, minimnya pengalaman menggunakan layanan berbasis internet, serta keterbatasan perangkat yang mendukung.

Setelah identifikasi, tim KKN langsung melaksanakan pendampingan di lapangan tanpa melalui tahapan sosialisasi formal. Pendampingan dilakukan dengan mendatangi langsung tempat usaha peserta dan membimbing pemilik UMKM membuat akun Google, mengisi profil usaha, menambahkan foto produk, serta menjalankan proses verifikasi lokasi. Pendekatan ini dipilih karena lebih sesuai dengan kondisi lapangan, mengingat sebagian besar pelaku usaha belum terbiasa mengikuti kegiatan pelatihan klasikal.

Hasil kegiatan menunjukkan peningkatan kemampuan pelaku usaha dalam menggunakan teknologi digital untuk promosi. Sebanyak 10 unit usaha berhasil diverifikasi dan sudah muncul di Google Maps. Usaha yang terdaftar meliputi warung makan, toko kelontong, Pabrik Siomay, serta produk olahan lokal.

Para pelaku usaha yang berhasil mendaftarkan usahanya menyatakan bahwa keberadaan di Google Maps membuat konsumen lebih mudah menemukan lokasi usaha mereka. Selain itu, kegiatan ini juga meningkatkan kesadaran pelaku usaha akan pentingnya pemanfaatan platform digital untuk keberlanjutan usaha.

Kegiatan ini memperlihatkan bahwa metode pendampingan langsung lebih efektif untuk mendorong literasi digital di kalangan pelaku UMKM pedesaan, karena peserta dapat belajar sambil praktik dengan bimbingan di lokasi usahanya masing-masing.

Kesimpulan

Kegiatan pendampingan pelaku UMKM di Desa Gunung Leutik terkait pendaftaran usaha pada Google Maps telah berhasil memberikan dampak positif terhadap peningkatan literasi digital dan aksesibilitas usaha lokal. Melalui pendekatan pendampingan langsung di lapangan, pelaku UMKM dapat mempraktikkan secara nyata langkah-langkah pembuatan akun Google My Business hingga proses verifikasi.

Sebanyak 10 unit usaha berhasil terdaftar dan muncul di Google Maps, meliputi warung makan, toko kelontong, pabrik siomay, serta produk olahan lokal. Keberhasilan ini tidak hanya memperluas jangkauan pasar, tetapi juga meningkatkan motivasi pelaku usaha untuk terus memanfaatkan teknologi digital dalam mengembangkan usahanya.

Secara keseluruhan, kegiatan ini menunjukkan bahwa metode pendampingan langsung lebih efektif dalam membantu UMKM pedesaan mengatasi keterbatasan literasi digital. Program ini dapat menjadi contoh strategi pemberdayaan masyarakat berbasis teknologi sederhana namun berdampak nyata dalam memperkuat daya saing UMKM di era digital.

Ucapan Terima kasih

Segala pujian dan terima kasih penulis panjatkan atas terselesaikannya kegiatan ini dengan baik. Penulis menyampaikan apresiasi dan terima kasih setinggi-tingginya kepada semua pihak yang turut mendukung dan membantu selama proses berlangsung. Ucapan terima kasih disampaikan kepada:

1. Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Winaya Mukti atas dukungan, fasilitasi, serta kesempatan yang diberikan untuk melaksanakan kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Mandiri ini.
2. Pemerintah Desa Gunung Leutik yang telah memberikan izin, bantuan, dan fasilitas selama pelaksanaan kegiatan pendampingan pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di desa tersebut.
3. Para pelaku UMKM Desa Gunung Leutik yang telah berpartisipasi secara aktif dan penuh antusiasme dalam setiap tahapan pendampingan hingga terlaksananya program ini dengan baik.
4. Dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan dukungan ilmiah yang sangat berarti selama proses persiapan, pelaksanaan, serta penyusunan artikel/jurnal ini.
5. Rekan-Rekan KKN yang telah bekerja sama sehingga berjalan dengan lancar.
6. Seluruh pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan, dukungan, serta kontribusi, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam menyukseskan kegiatan ini. Kami mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak.

Semoga kerja sama dan dukungan ini dapat terus terjalin demi kemajuan bersama.

Daftar Pustaka

- Amponsah-Kwatiah, K., & Asiamah, M. (2021). Working capital management and profitability of listed manufacturing firms in Ghana. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 70(7), 1751–1771. <https://doi.org/10.1108/IJPPM-02-2020-0043>
- Fitriana, R. (2014). Septi. *Procedia Manufacturing*, 1(22 Jan), 1–17.
- Hidajat, S., Amaliyah, F. D., Arindi, A. P., & ... (2024). Pengembangan: UMKM Pendampingan Digitalisasi UMKM di Desa Domas Dengan Aplikasi Google Maps. *Media Pengabdian ...*, 3(1), 354–360. <https://ejournal-rmg.org/index.php/AMPKM/article/view/356%0Ahttps://ejournal-rmg.org/index.php/AMPKM/article/download/356/369>
- Keahlian, B., & Ri, D. P. R. (2013). *Komisi VII. XVII*(6), 1–5.
- Maps, G., Madina, F. N., Bari, M., Arifi, A., Dhiasyauqi, R., & Putri, R. A. (2024). *Pendaftaran Usaha Mikro , Kecil , dan Menengah*. 1–12.
- Purwandhini, A. S., Pudjiastutik, E. W., & Yasin, M. (2025). *Pendayagunaan Aplikasi Google Maps Guna Mendukung Promosi Pemasaran UMKM*. 3, 72–83.
- Putri, N., Ardesta, P. S., Saputri, A., Febriansyah, O., & Hasanah, U. (2025). Pendampingan Pembuatan Akun Media Sosial dan Google Maps sebagai Upaya Digitalisasi UMKM Keripik Chatenori. *Mestaka: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(3), 297–302. <https://doi.org/10.58184/mestaka.v4i3.644>
- Rahma, A., & Wikartika, I. (2024). Implementasi Penggunaan Google

- My Business Sebagai Media Digital Penguatan Pemasaran Umkm Di Kelurahan Medokan Ayu. Sawala : *Jurnal Pengabdian Masyarakat Pembangunan Sosial, Desa Dan Masyarakat*, 5(1), 79–85.
<https://doi.org/10.24198/sawala.v5i1.52256>
- Rimadias, S., Cahyandito, K. Y., Hibatillah, R., Giovano, G., Ferdinand, D., Lui, S., & Jose, E. (2023). Pendampingan Pembuatan Media QRIS dan Google Maps Pada UMKM. *ASSKRUIE: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 59–66.
- Rohmah, A. N., & Hera, H. (2022). Pemanfaatan Google My Business Sebagai Media Digital Marketing Pada Bukuan Fried Chicken. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Akademisi*, 1(3), 37–42.
<https://doi.org/10.54099/jpma.v1i3.237>
- Romdonah, U. K., & Rizal, L. F. (2023). Upaya Peningkatan Penjualan Pada UMKM Dusun 3 Desa Pamanukan Melalui Pendaftaran Lokasi Usaha Di Google Maps. *Proceedings UIN Sunan Gunung Djati Bandung*, 3.
- Sibawahi, M., Suradi, A. R., Ramli, F., & ... (2025). Digitalisasi Umkm: Pendampingan Pembuatan Gogle Maps Dan Pemasangan Banner Dalam Meningkatkan Pemasaran Lokal di Desa Gantiwarno. ... *Pengabdian Inovasi Dan ...*, 5(1).
<https://www.rumahjurnal.or.id/index.php/JUDISTIRA/article/view/1343%0Ahttps://www.rumahjurnal.or.id/index.php/JUDISTIRA/article/download/1343/737>
- Supriono, A., Auliyana, S., Kusmiati, A., Putu Suciati, L., Rosa Damascena, C., Dewi Maharani, A., Studi Agribisnis Fakultas Pertanian, P., & Jember, U. (2024). Maps Kepada Pelaku Usaha Di Desa Tanjung Kamal Educating Online Marketing Using Google Maps To Business Owners in Tanjung Kamal Village. *INTEGRITAS : Jurnal Pengabdian*, 8(1), 222–231.
- Susilowati, H., Ratnaningrum, Andriana, M., Hargyatni, T., & Sholihah, E. (2022). *Kinerja Bisnis UMKM di Era Digital*.
- Yulita, Zakilah, Fenti, R., Budiya, E., Melinda, B., Riski, F., Agus, R., Indah, R., & Amelia, P. (2018). Pemberdayaan Masyarakat Miliran, Muja Muju, Umbulharjo, Yogyakarta Program Pengembangan Bimbingan Belajar Masyarakat. *Kuliah Kerja Nyata Alternatif Universitas Ahmad Dahlan*, 1500013080(I).
http://eprints.uad.ac.id/12076/1/ARTIKEL_KKN_DIVISI_III.C.2.pdf