

Berdasarkan tabel di atas, diperoleh tanggapan responden mengenai indikator mengenai pencarian informasi dengan sumber lain yang menyatakan bahwa sebanyak 21 responden (21%) memilih sangat setuju, 58 responden (58%) memilih setuju, 22 responden (22%) memilih cukup setuju dan 2 responden (2%) memilih tidak setuju.

#### 4.2.2.3 Evaluasi Alternatif

Berikut ini rincian hasil pengolahan kuesioner pada setiap indikator pada dimensi evaluasi alternatif, sebagai berikut:

##### a. Respon Pembelian

**Tabel 4. 23 Tanggapan responden mengenai indikator respon pembelian**

<b>Kategori Penilaian</b>	<b>Bobot</b>	<b>Frekuensi (n)</b>	<b>Persentase (%)</b>	<b>B x F</b>
Sangat Setuju	5	38	38	190
Setuju	4	38	38	152
Cukup Setuju	3	21	21	63
Tidak Setuju	2	-	-	-
Sangat Tidak Setuju	1	3	3	3
<b>Jumlah</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	<b>408</b>

Sumber: Hasil olah data 2018

Berdasarkan tabel di atas, diperoleh tanggapan responden mengenai indikator respon pembelian yang menyatakan bahwa sebanyak 38 responden (38%) memilih sangat setuju, 38 responden (38%) memilih setuju, 21 responden (21%) memilih cukup setuju dan 3 responden (3%) memilih sangat tidak setuju.

##### b. Evaluasi Alternatif

**Tabel 4. 24 Tanggapan responden mengenai indikator evaluasi alternatif**

<b>Kategori Penilaian</b>	<b>Bobot</b>	<b>Frekuensi (n)</b>	<b>Persentase (%)</b>	<b>B x F</b>
Sangat Setuju	5	43	43	215
Setuju	4	40	40	160
Cukup Setuju	3	17	17	51
Tidak Setuju	2	-	-	-
Sangat Tidak Setuju	1	-	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	<b>426</b>

Sumber: Hasil olah data 2018

Berdasarkan tabel di atas, diperoleh tanggapan responden mengenai indikator evaluasi alternative yang menyatakan bahwa sebanyak 43 responden (43%) memilih sangat setuju, 40 responden (40%) memilih setuju, dan 17 responden (17%) memilih cukup setuju..

#### **4.2.2.4 Keputusan Pembelian**

Berikut ini rincian hasil pengolahan kuesioner pada setiap indikator pada dimensi keputusan pembelian, sebagai berikut:

- a. Keputusan Berdasarkan Promosi