

Skor tertinggi : $5 \times 32 = 160$

Skor terendah : $1 \times 32 = 32$

Frekuensi sebesar 32 berasal dari jumlah responden x 1 pertanyaan sehingga total jawaban sebanyak 32. Berdasarkan perhitungan tersebut maka diperoleh sebesar:

$$\frac{135}{160} \times 100 \% = 84,4\%$$

160

Pada tabel 4.28 diatas dapat dilihat bahwa responden sebagian besar (56,3%) menyatakan sangat setuju, disusul sebesar (25%) menyatakan setuju, kemudian sebesar (15,6%) menyatakan tidak setuju dan, dan sebesar (3,1%) menyatakan tidak ada pendapat. Dari nilai skor total 135 dapat dilihat bahwa respondenselalu terlebih dahulu mencari tahu apa yang didapatkan ketika memilih peminatan RDSdengan persentase sebesar 84,4%.

Selanjutnya hasil rekapitulasi deskriptif masing-masing variabel X dan Y dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Table 4.29

Periklanan

No	Pernyataan	%	Skor	Kategori
	Media Cetak			
1	Saya mengenal RDS Akpar NHI Bandung melalui <i>brochure</i>	65	104	Cukup baik
2	Saya mengenal RDS Akpar NHI Bandung melalui Koran	41,9	67	Tidak baik

No	Pernyataan	%	Skor	Kategori
3	Saya mengenal RDS Akpar NHI Bandung melalui surat kabar	46,9	75	Tidak baik
	Media Elektronik			
4	Saya mengenal RDS Akpar NHI Bandung melalui radio	48,75	78	Tidak baik
5	Saya mengenal RDS Akpar NHI Bandung melalui iklan di tv	46,9	75	Tidak baik
6	Saya mengenal RDS Akpar NHI Bandung melalui iklan sponsor di suatu event	55	88	Cukup baik
7	Saya mengenal RDS Akpar NHI Bandung melalui iklan yang diedarkan oleh perguruan tinggi negeri	67,5	108	Cukup Baik
8	Saya mendengar dengan jelas mengenai informasi mengenai RDS di Akpar NHI Bandung melalui radio	58,1	93	Cukup Baik
9	Saya merasa tertarik ketika melihat iklan tentang RDS Akpar NHI Bandung di TV	55,6	89	Cukup Baik
10	Saya merasa banyak iklan RDS Akpar NHI Bandung bertebaran di setiap event	51,9	83	Tidak Baik
	Media Luar Ruangan			
11	Saya mengenal RDS Akpar NHI Bandung melalui spanduk	65,6	105	Cukup Baik
12	Saya mengenal RDS Akpar NHI Bandung melalui baligho yang ada di Jalan raya	54,4	87	Cukup Baik
13	Saya mengenal RDS Akpar NHI Bandung melalui balon raksasa	45	72	Tidak baik
14	Saya mengenal RDS Akpar NHI Bandung melalui poster yang ditempel di setiap tempat	56,3	90	Cukup Baik