

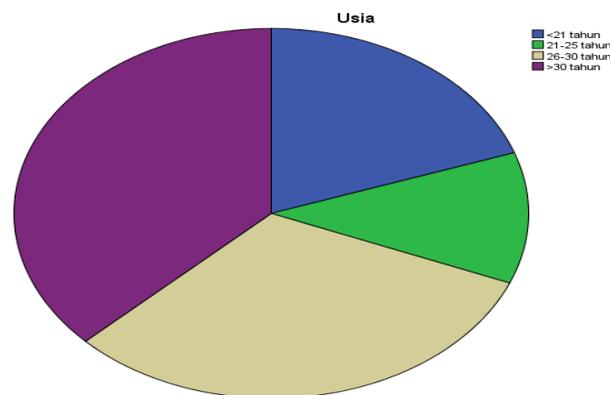
4.2.2 Identifikasi Responden Berdasarkan Usia

Tabel 4.9 Usia Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
<21 tahun	36	19.7	19.7	19.7
21-25 tahun	21	11.5	11.5	31.1
Valid 26-30 tahun	58	31.7	31.7	62.8
>30 tahun	68	37.2	37.2	100.0
Total	183	100.0	100.0	

Sumber : Hasil Kuesioner

Gambar 4.4 Identifikasi Responden berdasarkan Usia



Sumber : Hasil Kuesioner Responden PT. Bintang Motor Cibinong 2019

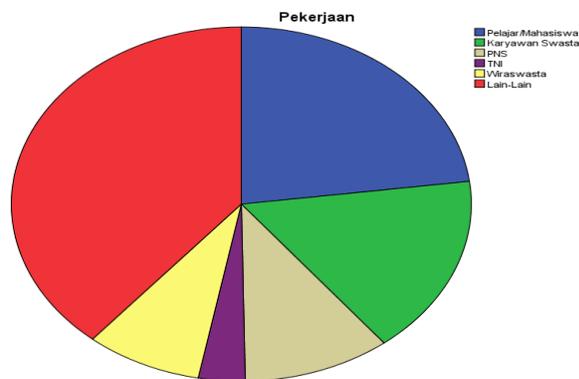
Berdasarkan Gambar di atas diperoleh informasi bahwa responden dalam penelitian ini sebagian besar berusia < 21 tahun sebanyak 36 orang atau 19,7%, diikuti oleh responden yang berusia 21-25 tahun sebanyak 21 orang atau 11,5%, responden yang berusia 26-30 tahun sebanyak 58 orang atau 31,7%, dan responden yang berusia > 30 tahun sebanyak 68 orang atau 37,2%.

4.2.3 Identifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan

Tabel 4.10 Pekerjaan Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Pelajar/Mahasiswa	42	23.0	23.0	23.0
Karyawan Swasta	30	16.4	16.4	39.3
PNS	19	10.4	10.4	49.7
Valid TNI	6	3.3	3.3	53.0
Wiraswasta	15	8.2	8.2	61.2
Lain-Lain	71	38.8	38.8	100.0
Total	183	100.0	100.0	

Gambar 4.5 Identifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan



Sumber : Hasil Kuesioner Responden PT. Bintang Motor Cibinong 2019

Berdasarkan Gambar di atas diperoleh informasi bahwa responden dalam penelitian ini sebagian besar pelajar sebanyak 42 orang atau 23%, diikuti oleh responden yang karyawan swasta sebanyak 30 orang atau 16,4%, responden yang PNS sebanyak 19 orang atau 10,4%, responden yang TNI sebanyak 6 orang

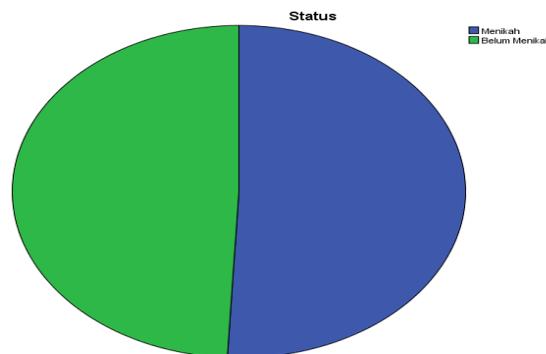
atau 3,3%, responden yang wiraswasta sebanyak 15 orang atau 8,2%, dan responden yang lain-lain sebanyak 71 orang atau 38,8%.

4.2.4 Identifikasi Responden Berdasarkan Status

Tabel 4.11 Status Responden

	Frekuensi	Persentase	Valid Percent	Cumulative Percent
Menikah	93	50.8	50.8	50.8
Belum Menikah	90	49.2	49.2	100.0
Total	183	100.0	100.0	

Gambar 4.6 Identifikasi Responden Berdasarkan Status



Sumber : Hasil Kuesioner Responden PT. Bintang Motor Cibinong 2019

Berdasarkan Gambar di atas diperoleh informasi bahwa responden dalam penelitian ini sebagian besar menikah sebanyak 93 orang atau 50,8%, diikuti oleh responden yang belum menikah sebanyak 90 orang atau 49,2%.