

**FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUASAAN PENGUNJUNG PADA WANA WISATA
“KAMPOENG CIHERANG” KECAMATAN
TANJUNG SARI KABUPATEN SUMEDANG**

Oleh :

Galih Imam Zulpikar

4122.1.20.12.0015

SKRIPSI

Untuk Memperoleh elar Sarjana Pertanian (SP)

Pada Program Studi Agribisnis

Fakultas Pertanian Universitas Winaya Mukti



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WINAYA MUKTI
BANDUNG
2024**

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN
PENGUNJUNG PADA WANA WISATA KAMPOENG
CIHERANG KECAMATAN TANJUNG SARI KABUPATEN
SUMEDANG**

Disusun Oleh:

Galih Imam Zulpikar

4122.1.20.12.0015

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian (SP)
Pada Program Studi Sosial Ekonomi – Agribisnis, Fakultas Pertanian
Universitas Winaya Mukti
Bandung, juni 2024

Disetujui Dan Disahkan Komisi Pembimbing

Pembimbing I

Dr. Dra. Tuti Gantini, M.P
NIP. 19630120198832003

Pembimbing II

Dra. Ana Yohana, M.P
NIP. 196410241989032005

Mengetahui

Dekan Fakultas Pertanian

Dr. Ir. Dery Sukmawati, M.P
NIP. 196708241993032001

Ketua Program Studi Agribisnis

Dr. Ir. Hj. Nendah Siti Permana, M.P
NIP.1967092520100011001

PERNYATAAN

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Galih Imam Zulpikar

NIM : 4122.1.20.12.0015

Program Studi : Agribisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi saya dengan judul **“Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pengunjung Pada Wana Wisata “Kampoeng Ciherang” Kecamatan Tanjung Sari Kabupaten Sumedang”** adalah:

1. Merupakan Skripsi asli dan belum pernah diajukan sebelumnya oleh siapapun untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Pertanian (SP), baik di Universitas Winaya Mukti maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan hasil penelitian penulis sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing.
3. Di dalam Skripsi ini tidak terdapat karya-karya atau pendapat-pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang serta dicantumkan dalam daftar pustaka seperti yang terlampir di dalam naskah Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh dengan penuh kesadaran dan rasa tanggungjawab dan bersedia menerima konsekuensi hukum sebagai akibat ketidaksesuaian isi pernyataan ini dengan keadaan sebenarnya.

Bandung, Mei 2024

Materai

Galih Imam Zulpikar

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pengunjung pada Wana Wisata Kampoeng Ciherang “**. Tak lupa penulis ucapkan terimakasih atas bantuan dan dukungannya kepada :

1. Dr. Dra. Tuti Gantini, M.P., Ketua Komisi Pembimbing
2. Dra. Ana Yohana, M.P., Anggota Komisi Pembimbing.
3. Dr. Ir. Nendah Siti Permana, M.P Ketua Program Studi Agribisnis S-1
4. Dr. Ir. Dety Sukmawati, M.P, Dekan Fakultas Pertanian Universitas Winaya Mukti
5. Dr. Deden Komar Priatna, S.T., SIP., MM., CHRA., Rektor Universitas Winaya Mukti.
6. Keluarga, terutama kedua orang tua penulis yang sangat dicintai yang senantiasa selalu memberikan dukungan terbesar disertai do’a hingga dapat sampai saat ini.
7. Teman – teman satu angkatan yang selalu memberikan semangat dan juga dorongan untuk bisa sampai saat ini.
8. Dan semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca untuk menyempurnakan usulan penelitian ini. Akhir kata penulis berharap makalah ini dapat bermanfaat khususnya untuk penulis sendiri dan umumnya untuk para pembaca.

Bandung, Mei 2024

Penulis

ABSTRAK

Galih Imam Zulpikar. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pengunjung Pada Wana Wisata Kampoeng Ciherang. Di bawah bimbingan **Tuti Gantini dan Ana Yohana.**

Penelitian ini bertujuan untuk Mendeskripsikan Keragaan Wisata Kampoeng Ciherang, Menganalisis pengaruh secara simultan antara harga tiket, daya tarik dan fasilitas terhadap kepuasan pengunjung wisata yang berkunjung ke Wisata Kampoeng Ciherang; dan Menganalisis pengaruh secara parsial antara harga tiket, daya tarik dan fasilitas terhadap kepuasan konsumen wisata yang berkunjung ke Wisata Kampoeng Ciherang di Desa Cijambu Tanjungsari.

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *Simple Random Sampling*. *Sampling* dengan jumlah sampel 48 orang yang merupakan pengunjung Wisata Kampoeng Ciherang. Teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan instrumen berbentuk kuesioner yang setiap item pertanyaannya telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Analisis data penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dan pengujian hipotesis menggunakan uji t, uji F dan koefisien determinasi (R^2) yang dilakukan dengan bantuan *Software SPSS 25 for Windows*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Harga Tiket tidak berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan pengunjung, Daya Tarik tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung. Fasilitas berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung. Harga Tiket, Daya Tarik dan fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung Wisata Kampoeng Ciherang sebesar 34,7%.

Kata Kunci:Keterjangkauan Harga, Daya Tarik, Fasilitas, Ekowisata

ABSTRAK

Galih Imam Zulpikar. *Factors that influence visitor satisfaction at the Ciherang Village tourism area. Under the guidance of Tuti Gantini and Ana Yohana.*

This research aims to describe the tourism performance of Kmapung Ciherang, analyze the simultaneous influence of ticket prices, attractions and facilities on the satisfaction of tourist visitors who visit Kampueng Ciherang Tourism; and Partially analyzing the influence of ticket prices, attractions and facilities on the satisfaction of tourist consumers who visit the Ciherang Village Tourism in Cijambu Tanjungaari Village.

The sampling technique in this research is Simple Random Sampling. Sampling with a total sample of 48 people who were visitors to Kampueng Ciherang Tourism. This research data collection technique uses an instrument in the form of a questionnaire where each question item has been tested for validity and reliability. Analysis of this research data used multiple linear regression analysis and hypothesis testing using the t test, F test and coefficient of determination (R²) which was carried out with the help of SPSS 25 for Windows software.

The results of the research show that ticket prices have a positive and significant effect on visitor satisfaction. Attraction has a positive and significant effect on visitor satisfaction. Facilities have a positive and significant effect on visitor satisfaction. Ticket prices, attractions and facilities simultaneously have a positive and significant effect on visitor satisfaction at Kampoeng Ciherng Tourism by 34.7%.

Kata Kunci:Ketejangkauan Harga, Daya Tarik, Fasilitas, Ekowisata

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	10
BAB I.....	11
PENDAHULUAN	11
1.1 Latar Belakang.....	11
1.2 Identifikasi Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Kegunaan Penelitian	17
BAB II.....	18
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	18
2.1 Kajian Pustaka	18
2.1.1 Wisata.....	18
2.1.2 Ekowisata.....	19
2.1.3 Harga.....	19
2.1.4 Daya Tarik Wisata.....	20
2.1.5 Fasilitas	23
2.1.6 Kepuasan Konsumen	25
2.1.7 Penelitian Terdahulu.....	28
2.2 Kerangka Pemikiran	31
2.3 Hipotesis.....	33
BAB III.....	34
METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	34
3.2.1 Lokasi Penelitian.....	34
3.2.2 Waktu Penelitian	35

3.3	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	35
3.3.1	Variabel Penelitian	35
3.3.2	Operasional Variabel	36
3.4	Populasi Sampling dan Sampel Penelitian.....	38
3.4.1	Populasi Penelitian.....	38
3.4.2	Sampel Penelitian.....	39
3.4.3	Sampling	40
3.5	Sumber Data.....	41
3.5.1	Data primer	41
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.6.1	Data Sekunder	42
3.7	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	43
3.7.1	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	43
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	45
3.7.3	Analisis Regresi Linear Berganda	46
3.7.4	Uji Hipotesis	47
3.7.5	Koefisien Determinasi (R^2)	50
BAB IV		51
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51	
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	51
4.1.1	Gambaran Umum Desa Cijambu	51
4.2	Gambaran Umum Objek Penelitian	56
4.3	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	57
4.3.1	Uji Validitas	57
4.3.2	Uji Reliabilitas	58
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	59
4.4.1	Uji Normalitas	59
4.4.2	Uji Multikolinearitas.....	60
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas	61
4.5	Uji Regresi Linear Berganda	61
4.6	Pengujian Hipotesis	63
4.6.1	Uji T.....	63
4.6.2	Uji F.....	64

4.6.3 Koefisien Determinasi	65
BAB V	67
KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	71
RIWAYAT HIDUP	88

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.1	Jumlah kunjungan wisatawan ke objek wisata.....	13
2.1	Penelitian Terdahulu.....	28
3.1	Operasionalisasi Variabel	36
3.2	Skala Likert	42
4.1	Data Kependudukan Desa Cijambu	52
4.2	Jumlah Penduduk berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	52
4.3	Hasil Uji Validitas	58
4.4	Hasil Uji Reliabilitas	58
4.5	Hasil Uji Normalitas	59
4.6	Hasil Uji Multikolinearitas.....	60
4.7	Hasil Uji Heterokedastisitas	61
4.8	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	62
4.9	Hasil Uji T.....	63
4.10	Hasil Uji F	64
4.11	Hasil Koefisien Determinasi	65

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran.....	32
4.1	Responden Menurut Jenis Kelamin	56
4.2	Responden Menurut Pekerjaan	56
4.3	Responden Menurut Usia.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1	Kuesioner	71
2	Hasil MSI Kuesioner Responden	78
3	Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	83
4	Dokumentasi	87