

**ANALISIS DAMPAK WABAH COVID-19 TERHADAP
PENERIMAAN (OMZET PENJUALAN) PEDAGANG
KULINER DI SEKITAR KAWASAN WANA WISATA
KAMPOENG CIHERANG**

**(Suatu Kasus Di Kawasan Wana Wisata Kampoeng Ciherang, Desa
Cijambu, Kecamatan Tanjungsari, Kabupaten Sumedang)**

Oleh:

Muhamad Riziq

NPM. 4122.1.17.12.0004

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Winaya
Mukti**



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WINAYA MUKTI
BANDUNG
2021**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Dampak Wabah COVID -19 Terhadap Penerimaan (Omzet Penjualan) Pedagang Kuliner di Sekitar Kawasan Wana Wisata Kampoeng Ciherang (Suatu Kasus Di Kawasan Wana Wisata Kampoeng Ciherang, Desa Cijambu, Kecamatan Tanjungsari, Kabupaten Sumedang)

Nama : MUHAMAD RIZIQ

NPM : 4122.1.17.12.0004

Program Studi : Agribisnis

Jenjang : Sarjana (S1)

Bandung, Juli 2021

Menyetujui,

Komisi Pembimbing

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dr. Ir. Nendah Siti Permana, M.P.
NIP. 196306121988032001

Dr. Dra. Tuti Gantini, M.P.
NIP. 1963012019880320003

Mengesahkan :

Dekan Fakultas Pertanian Universitas
Winaya Mukti

Ketua Jurusan Sosial Ekonomi
Pertanian – Agribisnis

Dr. Ir. Hj. Nunung Sondari, M.P.
NIP. 196202111987032004

Dr. Ir. Nendah Siti Permana, M.P.
NIP. 196306121988032001

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Riziq
Npm : 4122.1.17.12.0004
Program Studi : Agribisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **ANALISIS DAMPAK WABAH COVID-19 TERHADAP PENERIMAAN (OMZET PENJUALAN) PEDAGANG KULINER DI SEKITAR KAWASAN WANA WISATA KAMPOENG CIHERANG** adalah :

1. Merupakan skripsi yang belum pernah diajukan sebelumnya oleh siapapun untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Pertanian (SP), baik di Universitas Winaya Mukti maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan hasil penelitian penulis sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing.
3. Di dalam Skripsi ini tidak terdapat karya – karya atau pendapat – pendapat yang telah di tulis atau di publikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas di cantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan di sebutkan nama pengarang serta dicantumkan dalam daftar pustaka seperti yang terlampir dalam naskah Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh – sungguhnya dengan penuh kesadaran dan rasa tanggungjawab dan bersedia menerima konsekuensi hukum sebagai akibat ketidaksesuaian isi pernyataan ini dengan keadaan sebenarnya.

Sumedang, Juli 2021

Muhamad Riziq

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Persembahan yang tertinggi hanyalah kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya hingga kepada-Nya tempat bergantung. Shalawat serta Salam semoga tercurahkan kepada baginda Nabi Besar Muhammad SAW yang syafa'atnya selalu diharapkan. Dengan rasa bahagia saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. The best women in the World, Hj. Ilis. Sosok bunda yang luar biasa yang bisa menjadi ibu sekaligus ayah buat putra putrinya, menjadi contoh serta panutan dan selalu mendukung disetiap langkah putranya. Semoga Allah selalu memberikan kesehatan, kebahagiaan dan keselamatan untuk bunda.
2. Papah tersayang, Iwan ST. yang selalu menjadi lelaki pertama yang ada dihati dan selalu diingat. Pah, terimakasih sudah percaya kepada saya hingga bisa menjadi anak yang mandiri.
3. Papah Enang, S, sos. M.Si. dan Ibu Sugimah yang selalu memberi semangat dan dorongan demi keberhasilan penulisan skripsi ini.
4. Adik adiku Reza, Ikmal, Naufal, Fiki, Talia Natasya, Azki yang senantiasa memberikan hari – hari penuh warna dan mengiringi penulis baik dalam suka dan duka serta yang selalu memberikan support. Semoga Allah selalu memberikan kesehatan dan semakin berbakti kepada kedua orang tua. Aamiin.
5. Kake H. Zaelani dan Nenek Hj. Aisyah yang selalu memberikan dukungan dalam menggapai cita – cita saya sehingga Insya Allah akan memperoleh gelar Sarjana Pertanian.

6. Keluarga besar yang selalu memberikan dukungan kepada saya. Semoga Allah selalu memberikan keberkahan dan keselamatan.
7. Ketua komisi Pembimbing Ibu Dr. Ir. Nendah Siti Permana, M.P. dan Anggota Komisi Pembimbing, Ibu Dr. Dra. Tuti Gantini, M.P. Yang telah mendukung dan memotivasi saya selama kuliah serta dalam menyelesaikan skripsi. Semoga Allah memberikan kesehatan, kebahagiaan dan keselamatan.
8. Dosen Fakultas Pertanian yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan. Semoga Allah memberikan kesehatan, kebahagiaan dan keselamatan.
9. Keluarga besar BPP Wilayah VI Caringin Kota Bogor, terimakasih telah memberikan kesempatan mengabdikan KKN–M untuk saya selama satu bulan.
10. PT Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Barat dan Banten serta Wana Wisata Kampoeng Ciherang yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan penelitian.

ABSTRAK

MUHAMAD RIZIQ, 2021. Analisis Dampak Wabah Covid-19 Terhadap Penerimaan (omzet penjualan) Pedagang Kuliner Di Sekitar Kawasan Wana Wisata Kampoeng Ciherang (Suatu Kasus Di Kawasan Wana Wisata Kampoeng Ciherang, Desa Cijambu, Kecamatan Tanjungsari, Kabupaten Sumedang). Dibawah bimbingan **NENDAH SITI PERMANA** dan **TUTI GANTINI**.

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui keragaan kawasan Wana Wisata Kampoeng Ciherang sebelum dan saat adanya Pandemi COVID-19, serta untuk mengetahui dampak kunjungan wisatawan terhadap penerimaan (Omzet Penjualan) pedagang kuliner di kawasan Wana Wisata Kampoeng Ciherang. Metode penelitian ini menggunakan metode survey. Adapun penetapan responden dalam penelitian ini dilakukan secara sensus yaitu semua pedagang kuliner yang berjualan di sekitar kawasan Wana Wisata Kampoeng Ciherang yang berjumlah 21 responden. Hasil analisis dan pembahasan dari penelitian ini dapat dikemukakan sebagai berikut: 1) Berdasarkan hasil penelitian keragaan Wana Wisata Kampoeng Ciherang sebelum Covid-19 merupakan kawasan wisata lokal yang sangat menarik untuk dikunjungi. Selain udaranya sangat sejuk juga tersedia berbagai wahana permainan yang disukai wisatawan. Akan tetapi dengan merebaknya pandemi Covid19 mengakibatkan kawasan Wana Wisata Kampoeng Ciherang menjadi terpuruk karena jumlah wisatawan yang berkunjung menurun drastis salah satunya dikarenakan ada kebijakan pembatasan kunjungan dari pemerintah selama pandemi Covid19. Wana Wisata Kampoeng Ciherang selain menyediakan berbagai macam wahana permainan juga dilengkapi dengan berbagai sajian kuliner yang disediakan oleh para pedagang makanan minuman yang berjualan di sekitar Wana Wisata Kampoeng Ciherang. Akan tetapi saat pandemi Covid-19 kinerja para pedagang kuliner menurun drastis. 2) Sebelum terjadi pandemi Covid-19 penerimaan pedagang kuliner pada bulan kesatu sebesar Rp. 847.381 bulan kedua Rp. 655.952 dan bulan ketiga Rp. 543.095 Sedangkan pada saat terjadi pandemi Covid-19 penerimaan pedagang kuliner pada bulan kesatu Rp. 370.238 bulan kedua Rp. 247.143 bulan ketiga Rp. 173.810 Berdasarkan hasil uji statistik dengan menggunakan Uji t dependen (paired t-test), dapat disimpulkan bahwa terdapat perbedaan antara penerimaan (omzet penjualan) para pedagang di sekitar kawasan Wana Wisata Kampoeng Ciherang pada kondisi sebelum dan saat terjadinya covid-19.

Kata Kunci : Covid-19, Penerimaan, Pedagang Kuliner

ABSTRACT

MUHAMAD RIZIQ, 2021. *Analysis of the Impact of the Covid-19 Outbreak on Revenue (sales turnover) of Culinary Traders Around the Kampoeng Ciherang Tourism Wana Area (A Case in the Kampoeng Ciherang Tourism Wana Area, Cijambu Village, Tanjungsari District, Sumedang Regency).* Under the guidance of **NENDAH SITI PERMANA and TUTI GANTINI.**

The purpose of this study was to determine the performance of the Wana Wisata Kampoeng Ciherang area before and during the COVID-19 pandemic, as well as to determine the impact of tourist visits on the reception (Sales Turnover) of culinary traders in the Wana Wisata Kampoeng Ciherang area. This research method uses a survey method. The determination of respondents in this study was carried out by census, namely all culinary traders who sold around the Wana Wisata Kampoeng Ciherang area, totaling 21 respondents. The results of the analysis and discussion of this research can be stated as follows: 1) Based on the results of research on the performance of Wana Wisata Kampoeng Ciherang before Covid-19, it was a very interesting local tourist area to visit. Besides the air is very cool, there are also various rides that tourists like. However, with the outbreak of the Covid19 pandemic, the Wana Wisata Kampoeng Ciherang area slumped because the number of tourists visiting had decreased drastically, one of which was due to the government's policy of limiting visits during the Covid19 pandemic. Wana Wisata Kampoeng Ciherang, apart from providing various kinds of rides, is also equipped with various culinary offerings provided by food and beverage vendors selling around Wana Wisata Kampoeng Ciherang. However, during the Covid-19 pandemic, the performance of culinary traders decreased drastically. 2) Prior to the Covid19 pandemic, the receipt of culinary traders in the first month was Rp. 847,381 in the second month, Rp. 655,952 and in the third month, Rp. 543,095, Meanwhile, during the Covid-19 pandemic, culinary traders received Rp. 370,238 in the first month, Rp. 247,143 in the second month, and Rp. 173,810 in the third month. Based on the results of statistical tests using a dependent t-test (paired t-test), it can be concluded that there is a difference between the revenue (sales turnover) of traders around the Wana Wisata Kampoeng Ciherang area in conditions before and during the occurrence of covid-19.

Keywords: Covid-19, Acceptance, Culinary Traders

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah Subhanahu wa taala, berkat rahmat dan rizki-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi Penelitian yang berjudul “Analisis Dampak Wabah COVID-19 Terhadap Penerimaan (Omzet Penjualan) Pedagang Kuliner Di Sekitar Kawasan Wana Wisata Kampoeng Ciherang” ini sebagai salah satu syarat program sarjana yang harus ditempuh di Universitas Winaya Mukti. Sholawat serta Sealam tak lupa tercurah kepada Rasulullah Nabi Muhammad Solallahu alaihi wa sallam.

Dalam penyusunan skripsi ini, saya mendapatkan banyak dukungan dari berbagai pihak terutama kedua orangtua yang selalu memberikan dorongan moril maupun materil yang membuat saya terus berikhtiar. Tidak lupa saya ucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Ir. Nendah Siti Permana, M.P. sebagai Kaprodi dan Ketua Komisi Pembimbing.
2. Dr. Dra. Tuti Gantini, M.P. sebagai Anggota Komisi Pembimbing.
3. Dr. Hj. Euis Dasipah, Ir., M.P. Sebagai Penelaah I
4. Karyana KS. Ir., M.Si. Sebagai Penelaah II
5. Dr. Nunung Sondari, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Winaya Mukti.
6. Seluruh dosen dan staf Fakultas Pertanian Universitas Winaya Mukti. Belmawa Kemenrisekdikti melalui LLDIKTI Wilayah IV yang telah memberikan kesempatan kepada penulis sebagai penerima bantuan pendidikan Bidikmisi

7. Rekan-rekan mahasiswa Agribisnis dan Fakultas Pertanian angkatan 2017

Fakultas Pertanian Universitas Winaya Mukti.

8. Semua pihak yang telah mendukung dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga dengan di tulisnya Skripsi penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi saya khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. Kritik dan saran yang membangun terhadap skripsi ini sangat penulis harapkan.

Bandung, Juni 2021

Muhamad Riziq

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan.....	5
1.4. Kegunaan.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA,KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	7
2.1. Kajian Pustaka.....	7
2.1.1 Corona Virus Disease (COVID 19).....	7
2.1.2 Cara Pencegahan Penularan COVID 19.....	8
2.1.3 Pariwisata.....	9
2.1.4 Manfaat Pariwisata Terhadap Perekonomian Masyarakat.....	14
2.1.5 Pendapatan.....	16
2.1.6 Penerimaan.....	21
2.1.7 Omzet Penjualan.....	22
2.1.8 Pedagang.....	24
2.1.9 Prilaku Pedagang.....	25
2.1.10 Kuliner.....	25
2.1.11 Peran Pariwisata Terhadap PAD (Pendapatan Asli Daerah).....	29
2.1.12 Penelitian Terdahulu.....	30
2.2 Kerangka Pemikiran.....	35
2.3 Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Teknik Penelitian.....	38

3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	39
3.3 Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.4 Teknik Penetapan Responden.....	441
3.5 Teknik Analisis.....	42
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian.....	44
3.7 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	46
4.1.1 Letak Geografis.....	72
4.1.2 Keadan Fisik.....	72
4.1.3 Keadaan Demografi.....	74
4.1.4 Keadaan Sosial.....	77
4.1.5 Kedaan Ekonomi.....	79
4.1.6 Keadaan Pemerintahan.....	80
4.2 Penerimaan (omzet penjualan) Pedagang Kuliner di Sekitar Kawasan Wana Wisata Kampoeng Ciherang pada Sebelum dan Saat Covid - 19.....	83
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	84
4.2.1.1 Deskriptif Data Responden.....	84
4.2.1.2 Deskripsi Univariate Data Penelitian.....	86
4.2.2 Pengujian Hipotesis.....	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	101

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
3.1	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	39
3.2	Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	45
4.1	Luas Desa Cijambu berdasarkan lahan penggunaannya.....	72
4.2	Orbitasi / jarak dari pusat pemerintahan.....	73
4.3	Persebaran Penduduk tiap RW.....	74
4.4	Jumlah Penduduk menurut kelompok umur	75
4.5	Jumlah Penduduk berdasarkan tingkat pendidikan.....	76
4.6	Sarana kesehatan yang ada di Desa Cijambu.....	77
4.7	Tingkat kesejahteraan keluarga yang ada di Desa Cijambu.....	78
4.8	Sarana Pendidikan yang ada di Desa Cijambu.....	78
4.9	Pekerjaan yang ada di Desa Cijambu.....	78
4.10	Kesenian dan Kebudayaan yang ada di Desa Cijambu.....	79
4.11	Sarana Keagamaan yang ada di Desa Cijambu.....	79
4.12	Lembaga Pemerintahan.....	81

4.13	Lembaga Kemasyarakatan Desa Cijambu.....	81
4.14	Batas – batas Wilayah Desa Cijambu.....	82
4.15	Sebaran responden berdasarkan tingkat pendidikan dan usia.....	84
4.16	Sebaran responden berdasarkan pengalaman berjualan.....	85
4.17	Rata – rata harga, penerimaan dan sewa lapak sebelum dan saat pandemi Covid – 19.....	85
4.18	Deskriptif Penerimaan Omzet Penjualan Kotor Pada Kondisi sebelum dan Saat Covid – 19.....	86
4.19	Deskriptif Pengeluaran Dagang (kotor) pada kondisi Sebelum dan Saat Covid – 19.....	87
4.20	Deskriptif Keuntungan Dagang Pada Kondisi Sebelum dan Saat Covid – 19.....	88
4.21	Hasil Uji T – devenden pada Variabel Penerimaan (omzet penjualan) Dagang , Pengeluaran Dagang, serta Keuntungan Dagang	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
4.1	Wana Wisata Kampoeng Ciherang.....	46
4.2	Wawancara kepada Pihak PT Perhutani.....	47
4.3	Logo LMDH (lembaga Masyarakat Desa Hutan).....	48
4.4	Logo Wana Wisata Kampoeng Ciherang.....	49
4.5	Playing Fox.....	50
4.6	Panjat Tali.....	50
4.7	Jembatan Jaring.....	51
4.8	Jembatan Gantung.....	51
4.9	Skaybike.....	51
4.10	Minimotocros.....	52
4.11	Kolam Renang.....	52
4.12	Paparahuan.....	53
4.13	Sungai.....	53
4.14	Kuda Tunggang.....	54
4.15	Rumah Pohon.....	54
4.16	Sasaungan.....	55
4.17	Panahan.....	56
4.18	Area Bermain Anak.....	56
4.19	Ayunan Pohon (Khusus Dewasa).....	58
4.20	Toilet.....	59
4.21	Mushola.....	60
4.22	Kamar Ganti.....	61
4.23	Gazebo.....	62
4.24	Warung.....	64
4.25	Aula.....	64
4.26	Parkir.....	65
4.27	Tanda Hati-hati Jalan Licin.....	66
4.28	Tanda Awas Licin.....	66
4.29	Tanda Buang Sampah Pada Tempatnya.....	66
4.30	Tanda Pohon Tumbang.....	67
4.31	Struktur Organisasi PT Perum Perhutani.....	69
4.32	Lokasi Kampung Ciherang.....	70
4.33	Lokasi Kampung Ciherang.....	71
4.34	Lokasi Kampung Ciherang.....	71
4.35	Gambar Luas Wilayah.....	73
4.36	Persebaran Penduduk Tiap RW.....	75
4.37	Grafik Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur.....	75

4.38	Jumlah Penduduk Menurut Pendidikan.....	76
4.39	Perbandingan Penerimaan (omzet Penjualan) Dagang (Kotor) Pada Saat Kondisi Sebelum dan Saat Pandemi Covid -19.....	87
4.40	Perbandingan Pengeluaran Dagang Pada Saat Kondisi Sebelum dan Saat Covid – 19.....	88
4.41	Perbandingan Keuntungan Dagang (Kotor) Pada Kondisi Sebelum dan Saat Covid – 19.....	89

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1.	Peta lokasi Penelitian.....	101
2.	Identitas Responden, Penerimaan Sebelum dan Saat Covid 19	102
3.	Rekapitulasi Penerimaan dan penjualan dari barang yang di jual selama per bulan sebelum dan saat Covid 19.....	144
4.	Hasil Analisis Pengujian paired t-test dengan menggunakan software SPSS for 22.0 Windows T-Test.....	145