

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUASAN PENGUNJUNG AGROWISATA
(Suatu Kasus di Agrowisata *La Fresa*, Desa Jayagiri, Kecamatan
Lembang, Kabupaten Bandung Barat)**

Oleh:

WIDI SRI INSANI

NPM.4122.1.17.12.0024

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian (SP)
Program Studi Sosial Ekonomi-Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Winaya Mukti**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WINAYA MUKTI
BANDUNG
2021**

Judul : Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap
Kepuasan Pengunjung Agrowisata (Suatu Kasus
di Agrowisata *La Fresa*, Desa Jayagiri,
Kecamatan Lembang, Kabupaten Bandung Barat)

Nama : WIDI SRI INSANI

NPM : 4122.1.17.12.0024

Program Studi : Sosial Ekonomi-Agribisnis

Jenjang Program : Sarjana (S1)

Bandung, September 2021

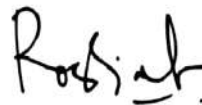
Menyetujui,
Komisi Pembimbing

Dosen Pembimbing I



Dr. Ir. Hj. Euis Dasipah, M.P.
NIP. 196103231987012001

Dosen Pembimbing II



Lilis A. Rosdiana, M.Pd.
NIPY. 18700026

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Pertanian
Universitas Winaya Mukti



Dr. Ir. Hj Nunung Sondari, M.P.
NIP. 196202111987032004

Ketua Program Studi
Sosial Ekonomi Pertanian - Agribisnis



Dr. Ir. Nendah Siti Permana, M.P.
NIP. 196306121988032001

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Widi Sri Insani
NPM : 4122.1.17.12.0024
Program Studi : Sosial Ekonomi-Agribisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi saya dengan judul **PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG AGROWISATA** adalah :

1. Merupakan Skripsi dan belum pernah diajukan sebelumnya oleh siapapun untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Pertanian (SP), baik di Universitas Winaya Mukti maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan hasil penelitian penulisan sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing.
3. Di dalam Skripsi ini tidak terdapat karya - karya atau pendapat - pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang serta dicantumkan dalam daftar pustaka seperti yang dilampirkan dalam naskah Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh dengan penuh kesadaran dan rasa tanggungjawab dan bersedia menerima konsekuensi hukum sebagai akibat ketidaksesuaian isi pernyataan ini dengan keadaan sebenarnya.

Bandung, September 2021

Widi Sri Insani

ABSTRAK

WIDI SRI INSANI, 2021. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pengunjung Agrowisata (Suatu Kasus di Agrowisata *La Fresa*, Desa Jayagiri, Kecamatan Lembang, Kabupaten Bandung Barat). Dibawah bimbingan EUIS DASIPAH dan LILIS AMALIAH ROSDIANA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan bauran pemasaran di Agrowisata *La Fresa* Lembang, Bandung dan bagaimana pengaruh bauran pemasaran terhadap kepuasan pengunjung Agrowisata *La Fresa* Lembang, Bandung. Metode yang digunakan adalah metode suatu kasus. Alat analisis yang digunakan yaitu analisis statistik regresi linier berganda. Hasil penelitian yang diperoleh adalah secara simultan (Uji F) bauran pemasaran (produk, harga, tempat, promosi, orang, proses dan bukti fisik) berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan pengunjung. Secara parsial (Uji *t*) variabel harga dan orang berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung. Sedangkan variabel produk, tempat, promosi, proses dan bukti fisik tidak berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung.

Kata kunci : *Agrowisata, Bauran Pemasaran, Kepuasan Pengunjung.*

ABSTRACT

WIDI SRI INSANI, 2021. *Effect of Marketing Mix on Satisfaction of Agrotourism Visitors (A Case in La Fresa Agrotourism, Jayagiri Village, Lembang District, West Bandung Regency).* Under the guidance of **EUIS DASIPAH** and **LILIS AMALIAH ROSDIANA**.

This study aims to determine the application of the marketing mix in Agrotourism La Fresa Lembang, Bandung and how the influence of the marketing mix on visitor satisfaction Agrotourism La Fresa Lembang, Bandung. The method used is a case method. The analytical tool used is multiple linier regression statistical analysis. The results obtained are simultaneously (Test F) marketing mix (product, price, place, promotion, people, process and physical evidence) significantly influence visitor satisfaction. Partially (t-test) the price and people variables have a positive and significant effect on visitor satisfaction. While the variables of product, place, promotion, process and physical evidence have no effect on visitor satisfaction.

Keywords: *Agrotourism, Marketing Mix, Visitor Satisfaction.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Swt atas karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pengunjung Agrowisata”. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu tugas akhir yang wajib dilaksanakan dalam upaya memperoleh gelar Sarjana Pertanian Program Studi Sosial Ekonomi Agribisnis di Fakultas Pertanian Universitas Winaya Mukti.

Skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan, arahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua penulis, Bapak Tarso Sutarso, S.P dan Ibu Sari, S.Pd yang selalu mendoakan, melimpahkan kasih sayang dan memberikan dukungan moril serta materil yang tak henti-hentinya serta do'a ikhlas tak terputus kepada penulis.
2. Dr. Ir. Hj. Euis Dasipah, M.P. sebagai Dosen Pembimbing I.
3. Lilis Amaliah Rosdiana, S.Pd., M.Pd., sebagai Dosen Pembimbing II.
4. Dr. Ir. Nendah Siti Permana, M.P. sebagai Ketua Program Studi Sosial Ekonomi/Agribisnis S1.
5. Dr. Ir. Hj. Nunung Sondari, M.P. sebagai Dekan Fakultas Pertanian Universitas Winaya Mukti.
6. Pemilik Agrowisata *La Fresa* Bapak Julianto dan Ibu Julia Juanita.
7. Bapak Daniel selaku pembimbing di lapangan.

8. Rekan-rekan seperjuangan prodi Agribisnis angkatan 2017 Fakultas Pertanian Universitas Winaya Mukti.

9. Semua pihak yang telah mendukung dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga dengan diselesaikannya skripsi ini diharapkan dapat berguna bagi akademisi, praktisi, pengelola agrowisata, masyarakat, dan khususnya bagi penulis.

Bandung, September 2021

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR BAGAN.....	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR DIAGRAM.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
 BAB I. PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN	 9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Manajemen Pemasaran	9
2.1.2 Bauran Pemasaran (<i>Marketing mix</i>).....	11
2.1.3 Kepuasan Konsumen	16
2.1.4 Agrowisata	19
2.1.5 Penelitian Terdahulu	22
2.2 Kerangka Pemikiran.....	25
2.3 Hipotesis Penelitian	27
 BAB III. METODE PENELITIAN	 28
3.1 Teknik Penelitian	28
3.2 Definisi dan Operasional Variabel.....	28
3.2.1 Jenis Variabel Penelitian.....	28
3.2.2 Definisi Operasionalisasi Variabel.....	29
3.3 Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	33

3.4 Teknik Pengambilan Sampel	34
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	35
3.5.1 Teknik Analisis	35
3.5.2 Uji Hipotesis	36
3.6 Waktu dan Tempat Penelitian	39
BAB IV. HASIL PENELITIAN.....	41
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	41
4.1.1 Letak Geografis.....	41
4.1.2 Keadaan Fisik.....	41
4.1.3 Keadaan Sosial Ekonomi	43
4.1.4 Aspek Kelembagaan	45
4.2 Gambaran Umum Agrowisata <i>La Fresa</i>	45
4.3 Karakteristik Responden	47
4.4 Hasil Penelitian	52
4.4.1 Deskripsi Bauran Pemasaran Agrowisata <i>La Fresa</i>	52
4.4.2 Hasil Analisis	54
4.4.3 Hasil Pengujian Hipotesis	56
4.4.3.1 Hasil Uji T (Parsial).....	56
4.4.3.2 Hasil Uji F (Simultan).....	59
4.4.3.3 Koefisien Determinasi.....	59
4.4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	60
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR BAGAN

Bagan	Judul	Halaman
1.	Kerangka Pemikiran.....	26
2.	Struktur Organisasi Agrowisata Petik Stroberi <i>La Fresa</i>	47

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.	Definisi Operasional Variabel.....	31
2.	Luas Desa Jayagiri Berdasarkan Lahan Penggunaannya.	41
3.	Kondisi Topografi dan Iklim Desa Jayagiri.....	42
4.	Keadaan Penduduk Desa Jayagiri Menurut Jenis Kelamin.....	43
5.	Keadaan Penduduk Desa Jayagiri Menurut Usia.....	43
6.	Keadaan Penduduk Desa Jayagiri Menurut Mata Pencarian.....	44
7.	Jenis dan Jumlah Kelembagaan Desa.....	45
8.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin....	48
9.	Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Berkunjung.....	51
10.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
11.	Hasil Analisis Uji T.....	57
12.	Hasil Analisis Uji F.....	59
13.	Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.	<i>Cold Pressed Strawberry</i>	52
2.	Buah Stroberi.....	52
3.	Patung Buah Stroberi.....	76
4.	Spot Foto 1.....	76
5.	Spot Foto 2.....	76
6.	Spot Foto 3.....	76
7.	Kebun Wisata Petik.....	76
8.	Mushola.....	76
9.	Toilet.....	77
10.	Kasir.....	77
11.	Parkiran.....	77
12.	Wahana Permainan Anak.....	77
13.	Proses Pengisian Kuesioner 1.....	77
14.	Foto Bersama Kasi Pemerintahan Desa Jayagiri.....	77
15.	Foto Bersama Pengelola Agrowisata <i>La Fresa</i>	78
16.	Proses Pengisian Kuesioner 2.....	78

DAFTAR DIAGRAM

Diagram	Judul	Halaman
1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelompok Usia.....	48
2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	49
3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	50
4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1.	Peta Wilayah Desa Jayagiri.....	69
2.	Kuesioner Responden.....	70
3.	Identitas Responden.....	73
4.	Tabulasi Data Kuisisioner.....	74
5.	Dokumentasi Penelitian.....	76