

**ANALISIS SWOT STRATEGI PENGEMBANGAN
AGROWISATA
(Studi kasus di Kawasan Agrowisata Dinas Perkebunan
Provinsi Jawa Barat Desa Sukajadi Kecamatan Wado
Kabupaten Sumedang)**

**Oleh
Eshan Dijaya Satria
4122.118.12.0073**

SKRIPSI
Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
Guna memperoleh gelar sarjana pertanian (SP)
Pada Program Stud Sosial Ekonomi-Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas
Winaya Mukti

PROGRAM STUDI SOSIAL EKONOMI - AGRIBISNIS



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WINAYA MUKTI
BANDUNG
2022**

**ANALISIS SWOT STRATEGI PENGEMBANGAN
AGROWISATA
(Studi kasus di kawasan Agrowisata Dinas Perkebunan
Provinsi Jawa Barat Desa Sukajadi Kecamatan Wado
Kabupaten Sumedang)**

Oleh :
Eshan Dijaya Satria
NPM. 4122.1.18.12.0073

SKRIPSI
Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
Guna memperoleh gelar sarjana pertanian (SP)
Pada Program Stud Sosial Ekonomi-Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas
Winaya Mukti

Bandung, 6 September 2022

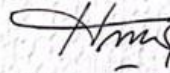
Disetujui dan disahkan oleh Komisi Pembimbing

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Dr. Nendah Siti Permana, Ir., M.P.
NIP. 196306121988032003



Ning Srimenganti S.Pd., M.P.
NIPY. 16500001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Pertanian
Universitas Winaya Mukti

Ketua Program Studi Agribisnis
Universitas Winaya Mukti



Dr. Ir. Hj. Nunung Sondari, M.P.
NIP. 196202111987032004



Dr. Ir. Nendah Siti Permana, M.P.
NIP. 196306121988032003

PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Eshan Dijaya Satria

NPM : 4122.1.18.12.0073

Program Studi : Agribisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi saya dengan judul ANALISIS SWOT STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA (Studi kasus di kawasan Dinas Perkebunan Provinsi Jawa Barat Desa Sukajadi Kecamatan Wado Kabupaten Sumedang) adalah:

1. Merupakan Skripsi asli dan belum pernah diajukan sebelumnya oleh siapapun untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Pertanian (SP), baik di Universitas Winaya Mukti maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan hasil penelitian penulis sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing.
3. Di dalam Skripsi ini tidak terdapat karya-karya atau pendapat-pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang serta dicantumkan dalam daftar pustaka seperti yang terlampir di dalam naskah Skripsi ini

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh dengan penuh kesadaran dan rasa tanggungjawab dan bersedia menerima konsekuensi hukum sebagai akibat ketidaksesuaian isi pernyataan ini dengan keadaan sebenarnya.



ABSTRAK

ESHAN DIJAYA SATRIA, 2022. ANALISIS SWOT STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA (studi kasus di kawasan dinas perkebunan provinsi jawa barat desa sukajadi kecamatan wado kabupaten sumedang).

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor internal dan eksternal, serta merumuskan strategi pengembangan agrowisata dinas perkebunan provinsi jawa barat desa sukajadi kecamatan wado kabupaten sumedang. Metode pengolahan dan analisis data menggunakan matriks IFAS (internal factor analysis summary), EFAS (eksternal factor analysis summary) dan analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor internal agrowisata memiliki kekuatan yaitu ; kondisi strategis dikawasan agrowisata, agrowisata yang luas, agrowisata yang dikelola oleh dinas perkebunan provinsi jawa barat, fasilitas yang memadai, tanaman perkebunan yang terawat dan kelemahannya yaitu ; kurangnya wahana permainan dikawasan agrowisata, promosi yang belum maksimal, kurangnya pemeliharaan fasilitas dikawasan agrowisata, lahan yang belum dimaksimalkan, harga tiket yang belum jelas. Faktor eksternal agrowisata memiliki peluang yaitu; dukungan dari masyarakat, mendukung UMKM dikawasan agrowisata, pemberdayaan masyarakat, kerjasama dengan pihak lain, sedikitnya agrowisata di kabupaten sumedang dan ancamannya yaitu ; minat pengunjung untuk datang kembali, sangat berdekatan dengan wisata yang lain, perkembangan agrowisata lain yang mempunyai ciri khas, sulitnya akses mencapai lokasi agrowisata, faktor bencana alam. Agrowisata Disbun ini berada pada titik kuadran I, merupakan situasi yang sangat menguntungkan, perusahaan memiliki peluang dan kekuatan strategi yang diterapkan yaitu mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif. Strategi SO menciptakan strategi yang menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang. Adapun Strategi SO sebagai berikut 1) Pengelola bekerjasama dengan masyarakat Membuat event sehingga dapat meningkatkan kunjungan wisatawan dan mendukung UMKM. 2) Melakukan pengembangan Agrowisata dengan cara menambah spot foto yang beragam dan menambah sarana prasarana di kawasan agrowisata kemudian bekerjasama dengan pihak lainnya. 3) Pengelola mengedukasi kepada wisatawan terkait tanaman perkebunan sehingga wisatawan dapat tertarik karena sedikitnya kawasan agrowisata di kabupaten sumedang.

Kata kunci : Agrowisata, Strategi pengembangan, Analisis SWOT

ABSTRACT

ESHAN DIJAYA SATRIA, 2022. SWOT ANALYSIS OF AGROTOURISM DEVELOPMENT STRATEGY (case study in the plantation office area of west java province, sukajadi village, wado district, sumedang regency).

This study aims to identify internal and external factors, as well as formulate a strategy for agro-tourism development of the west java provincial plantation office, Sukajadi village, Wado district, Sumedang Regency. Data processing and analysis methods use the IFAS matrix (internal factor analysis summary), EFAS (external factor analysis summary) and SWOT analysis. The results showed that the internal factors of agrotourism have strengths, namely; strategic conditions in the agro-tourism area, extensive agrotourism, agrotourism managed by the west java provincial plantation office, adequate facilities, terawatt plantation crops and their weaknesses, namely; lack of game rides in agro-tourism areas, promotion that has not been maximized, lack of maintenance of facilities in agro-tourism areas, land that has not been maximized, ticket prices that are not yet clear. External factors of agrotourism have opportunities, namely; support from the community, supporting MSMEs in agro-tourism areas, community empowerment, cooperation with other parties, at least agrotourism in Sumedang regency and the threats, namely; the interest of visitors to come back, very close to other tourism, the development of other agro-tourism that has distinctive characteristics, the difficulty of access to reach agro-tourism locations, natural disaster factors. Disbun Agrotourism is at quadrant point I, It is a very favorable situation, the company has the opportunity and strength of the strategy implemented which is to support aggressive growth policies. The SO strategy creates a strategy that uses the power to take advantage of opportunities. The SO Strategy is as follows 1) managers collaborate with the community to create events so that they can increase tourist visits and support MSMEs. 2) Developing agrotourism by adding diverse photo spots and adding infrastructure in the agro-tourism area then collaborating with other parties. 3) The manager educates tourists regarding plantation crops so that tourists can be interested because of the small number of agro-tourism areas in Sumedang regency.

Keywords : Agrotourism, Development strategy, SWOT Analysis

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur saya panjatkan kehadirat ilahi rabbi karena berkat dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“ANALISIS SWOT STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA (Studi Kasus Dikawasan Dinas Perkebunan Provinsi Jawa Barat Desa Sukajadi Kecamatan Wado Kabupaten Sumedang)”**. dengan lancar. Tak lupa sholawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada junjungan alam Nabi besar Nabi Muhammad SAW sehingga kelak mudah-mudahan kita mendapat syafaat dari-Nya.

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis mendapat banyak dukungan dari berbagai pihak baik sumbangsih berupa nasihat, serta saran-saran membangun. Oleh karena itu, dengan segala ketulusan saya mengucapkan banyak- banyak terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat yang tiada terkira sehingga saya dapat menyelesaikan proposal seminar akademik ini hingga selesai.
2. Kepada kedua orang tua dan kaka saya, Bapak Yayan Suyana SE., MM. dan Ibu Supartini S.Pd. kemudian kaka Ezy Kartikawati S.Pd., M.Pd. yang selalu memberikan dukungan terbesar hingga saya sampai dititik ini.
3. Sahabat dan teman-teman yang selalu memberi semangat serta motivasi.
4. Dr. Nendah Siti Permana, Ir., M.P. selaku Ketua Program Studi Agribisnis S-1 sekaligus Pembimbing I.
5. Ning Srimenganti S. Pd., M.P. selaku pembimbing II.

6. Dr. Tuti Gantini, Dra., M.P. selaku penelaah I.
7. Mochammad Ramdan, S.P., M.P. selaku penelaah II.
8. Dr. Ir. Hj. Nunung Sondari, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Winaya Mukti.
9. Prof. Dr. Ir. Hj. Ai Komariah, M.S. selaku Dekan Universitas Winaya Mukti.
10. Kawan-kawan seperjuangan khususnya mahasiswa agribisnis 2018
11. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu-satu dengan detail yang telah banyak membantu saya dalam penulisan proposal ini.

Semoga Allah SWT dapat membalas kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dengan berlipat-lipat kebaikan. Penulis sangat menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini banyak sekali kekurangan, maka dari itu saya mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca untuk menyempurnakan proposal ini. Akhir kata penulis berharap proposal ini dapat bermanfaat khususnya untuk penulis sendiri dan umumnya untuk para pembaca.

Bandung, 6 September 2022



Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Identifikasi Masalah	5
Tujuan Penelitian	5
Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II.....	7
KAJIAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH	7
2.1 Kajian Pustaka	7
2.1.1 Pariwisata	7
2.1.2 Agrowisata	10
2.1.3 Perkebunan.....	13
2.1.4 Strategi Pengembangan.....	18
2.1.5 Pengembangan Pariwisata.....	20
2.1.6 Lingkungan Internal	21
2.1.7 Lingkungan Eksternal	23
2.1.8 Analisis SWOT	24

2.1.9	Penelitian Terdahulu	26
2.2	Pendekatan Masalah	28
BAB III		29
METODE PENELITIAN.....		29
3.1	Teknik Penelitian.....	29
3.2	Definisi dan Operasional Variabel	29
3.3	Jenis sumber data dan teknik pengumpulan data	31
3.4	Teknik penetapan responden	32
3.5	Teknik analisis.....	33
3.5.1.	Matriks IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>).....	33
3.5.2.	Matriks EFAS (<i>Eksternal Factor Analysis Summary</i>)	34
3.5.3.	Diagram SWOT	36
3.5.4.	Matriks SWOT	37
3.6	Tempat dan waktu Penelitian	38
BAB IV		40
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	40
4.1.1	Wilayah Adminitrasi	40
4.1.2	Geografis	40
4.1.3	Keadaan penduduk	41
4.1.4	Pembangunan Lahan	42
4.1.5	Klimatologi	43
4.1.6	Penduduk.....	43

4.1.7	Sentralindustri/ UKM.....	43
4.1.8	Sarana dan Prasarana.....	44
4.1.9	Lembaga Pemerintahan Desa	45
4.2	Karakteristik Responden	45
4.3	Gambaran Umum Profil Perusahaan / Instansi	47
4.3.1	Profil Instansi Dinas Perkebunan Provinsi Jawa Barat	47
4.3.2	Profil Instansi BPBTP Provinsi Jawa Barat	53
4.3.3	BPBTP Kebun Dinas Sukajadi Sumedang.....	56
4.4	Hasil Penelitian.....	58
4.4.1	Keragaan Agrowisata	58
4.4.2	Faktor Internal dan Eksternal Agrowisata	65
4.4.3	Strategi Pengembangan Agrowisata	75
BAB V.....		79
KESIMPULAN DAN SARAN.....		79
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN.....		85

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	30
Tabel 3. 2 Matriks IFAS	33
Tabel 3. 3 Matriks EFAS	34
Tabel 3. 4 Matriks SWOT “ <i>Strength-Weakness-Opportunities-Threats</i> ”	38
Tabel 3. 5 Waktu penelitian	39
Tabel 4. 1 Perbatasan Desa	40
Tabel 4. 2 Keadaan penduduk.....	41
Tabel 4. 3 Sarana dan Prasarana	44
Tabel 4. 4 Lembaga Desa.....	45
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden.....	45
Tabel 4. 6 Faktor Internal Agrowisata	65
Tabel 4. 7 Faktor Eksternal Agrowisata.....	69
Tabel 4. 8 IFAS (Internal Factor Analysis Summary)	72
Tabel 4. 9 EFAS (Eksternal Factor Analysis Summary)	73
Tabel 4. 10 Matriks SWOT.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 diagram SWOT	36
Gambar 4. 1 struktur organisasi dinas perkebunan provinsi jawa barat	50
Gambar 4. 2 struktur organisasi UPTD BPBTP jawa barat	55
Gambar 4. 3 karakteristik pengunjung berdasarkan jenis kelamin	59
Gambar 4. 4 karakteristik pengunjung berdasarkan tujuan.....	60
Gambar 4. 5 karakteristik pengunjung berdasarkan pendidikan.....	60
Gambar 4. 6 karakteristik pengunjung berdasarkan usia	61
Gambar 4. 7 karakteristik pengunjung berdasarkan pendamping dalam berkunjung	62
Gambar 4. 8 karakteristik pengunjung berdasarkan hari kunjungan.....	62
Gambar 4. 9 karakteristik pengunjung berdasarkan waktu kunjungan	63
Gambar 4. 10 karakteristik pengunjung berdasarkan lama kunjungan	63
Gambar 4. 11 karakteristik pengunjung berdasarkan tingkat kepuasan pengunjung	64
Gambar 4. 12 karakteristik pengunjung berdasarkan pengaruh kunjungan	65
Gambar 4. 13 Diagram Matriks SWOT	74