

**KORELASI ANTARA *DIGITAL MARKETING*
DENGAN KEBERHASILAN USAHA *HOME*
*INDUSTRY KERAJINAN KULIT***

(Suatu Kasus Usaha *Home Industry* Kerajinan Kulit di Kelurahan Kota Wetan,
Kecamatan Garut Kota, Kabupaten Garut).

**Disusun Oleh :
Acu
NPM. 4122.1.18.12.0004**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana (SP)
Pada Program Studi Sosial Ekonomi-Agribisnis
Fakultas Pertanian Universitas Winaya Mukti.



**FAKULTAS PERTAIAN
UNIVERSITAS WINAYA MUKTI
BANDUNG
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

KORELASI ANTARA *DIGITAL MARKETING* DENGAN KEBERHASILAN USAHA *HOME* *INDUSTRY KERAJINAN KULIT*

(Suatu Kasus Usaha Home Industry Kerajinan Kulit di Kelurahan Kota Wetan,
Kecamatan Garut Kota, Kabupaten Garut).

Disusun Oleh :

Acu

NPM. 4122.1.18.12.0004

SKRIPSI

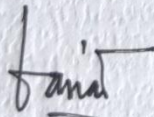
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana (SP)
Pada Program Studi Sosial Ekonomi-Agribisnis
Fakultas Pertanian Universitas Winaya Mukti.

Bandung, 23 November 2022

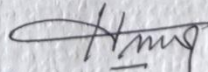
Disetujui dan Disahkan Oleh Komisi Pembimbing,

Pembimbing I

Pembimbing II



Ir. Karyana KS, M. Si.,
NIP. 195909161988031004



Ning Srimenganti, S. Pd., M. P.,
NIPY. 16500001

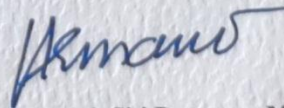
Mengesahkan,

Dekan Fakultas Pertanian
Universitas Winaya Mukti



Dr. Ir. H. Nung Sondari, M. P.,
NIP. 196202111987032004

Ketua Program Studi Agribisnis
Universitas Winaya Mukti



Dr. Ir. Nendah Siti Permana, M. P.,
NIP. 1963306121988032003

PERNYATAAN

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Acu
NPM : 4122.1.18.12.0004
Program Studi : Agribisnis

Menyatakan bahwa dengan skripsi dengan judul **KORELASI ANTARA DIGITAL MARKETING DENGAN KEBERHASILAN USAHA HOME INDUSTRY KERAJINAN KULIT** (Suatu Kasus Usaha *Home Industry* Kerajinan Kulit di Kelurahan Kota Wetan, Kecamatan Garut Kota, Kabupaten Garut) adalah :

1. Merupakan skripsi asli dan belum pernah diajukan sebelumnya oleh siapapun untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Pertanian (SP), baik di Universitas Winaya Mukti maupun perguruan lainnya.
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan dan hasil penelitian penulis sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari pembimbing.
3. Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali secara tertulis jelas dicantumkan dalam daftar pustaka seperti yang terlampir dalam naskah skripsi ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh dan penuh kesadaran serta rasa tanggungjawab, dan bersedia menerima konsekuensi hukum sebagai akibat ketidaksesuaian isi pernyataan ini dengan keadaan sebenarnya.

Bandung, 23 November 2022

Acu

ABSTRAK

ACU, 2022. Korelasi Antara *Digital Marketing* Dengan Keberhasilan Usaha *Home industry* Kerajinan Kulit (Suatu Kasus Usaha *Home Industry* Kerajinan Kulit di Kelurahan Kota Wetan, Kecamatan Garut Kota, Kabupaten Garut). Dibimbing oleh **KARYANA KS** dan **NING SRIMENGANTI**.

Tujuan dari penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui keragaan *Digital Marketing* di Kelurahan Kota Wetan, Kecamatan Garut Kota, Kabupaten Garut, (2) untuk mengetahui keragaan Keberhasilan Usaha di Kelurahan Kota Wetan, Kecamatan Garut Kota, Kabupaten garut, dan (3) untuk mengetahui Hubungan antara *Digital Marketing* dengan Keberhasilan Usaha *Home Industry* Kerajinan Kulit di Kelurahan Kota Wetan, Kecamatan Garut Kota, Kabupaten Garut. Penelitian ini menggunakan metode verifikatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data melalui kuesioner, wawancara, observasi, studi kepustakaan, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan analisis korelasi Rank Spermean. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keragaan *digital marketing* meliputi strategi pelaku bisnis dengan memanfaatkan *digital marketing* terutama melalui media sosial (*Facebook Marketing, Instagram Marketing, Twitter Marketing, dan Youtube Marketing*). Sedangkan keragaan keberhasilan usaha dalam suatu perusahaan/industri meliputi kinerja usaha yang merupakan salah satu tujuan dari setiap pengusaha. Untuk nilai ρ hitung (0,503) $\leq$ ρ tabel (0,648), maka dapat disimpulkan adanya hubungan yang cukup kuat (sedang) antara *Digital Marketing* dengan Keberhasilan Usaha *Home Industry* Kerajinan Kulit di Kelurahan Kota Wetan, Kecamatan Garut Kota, Kabupaten Garut.

Kata Kunci : Korelasi Rank Spermean, *Digital Marketing*, Keberhasilan Usaha, *Home Industry*

ABSTRACT

ACU, 2022. *Correlation Between Digital Marketing and the Success of a Leather Craft Home Industry Business (A Case of a Leather Craft Home Industry Business in Kota Wetan Village, Garut Kota District, Garut Regency).* Supervised by **KARYANA KS and NING SRIMENGANTI.**

The purpose of this study was (1) to determine the performance of Digital Marketing in Wetan City Village, Garut Kota District, Garut Regency, (2) to determine the performance of Business Success in Wetan City Village, Garut City District, Garut Regency, and (3) to determine the relationship between Digital Marketing and Home Business Success. Leather Craft Industry in Wetan City Village, Garut City District, Garut Regency. This study uses a verification method using data collection techniques through questionnaires, interviews, observations, literature studies, and documentation. The data analysis technique uses Spermean Rank correlation analysis. The results of this study indicate that the performance of digital marketing includes the strategy of business people by utilizing digital marketing, especially through social media (Facebook Marketing, Instagram Marketing, Twitter Marketing, and Youtube Marketing). While the performance of business success in a company/industry includes business performance which is one of the goals of every entrepreneur. For the calculated rho value $(0.503) \leq \rho_{\text{table}} (0.648)$, it can be concluded that there is a fairly strong (moderate) relationship between Digital Marketing and the Success of Leather Craft Home Industry Businesses in Kota Wetan Village, Garut Kota District, Garut Regency.

Keywords : *Spermean Rank Correlation, Digital Marketing, Business Success, Home Industry.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan ke khadirat Allah SWT, atas limpahan karunia, rahmat, anugerah, dan hidayah-Nya sehingga penyusunan Skripsi tentang **“Korelasi Antara *Digital Marketing* Dengan Keberhasilan Usaha *Home Industry Kerajinan Kulit*”** dapat berjalan dengan lancar dan terselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan alam yakni Nabi Muhammad SAW.

Saya menyadari bahwa keberhasilan penyusunan Skripsi ini bukanlah keberhasilan individu, tetapi berkat bantuan semua pihak yang ada. Oleh karena itu pada kesempatan ini, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua Orang Tua yang telah memberikan do'a restu serta dukungan.
2. Ir. Karyana KS, M.Si., Selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan dengan ikhlas dan sabar.
3. Ning Srimenganti, S.Pd., M.P., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan dengan ikhlas dan sabar.
4. Dr. Ir. Nendah Siti Permana, M.P selaku Ketua Program Studi Sosial Ekonomi Pertanian/Agribisnis S1 yang selalu mendukung anak didiknya dengan ikhlas dan sabar.
5. Dr. Ir. Nunung Sondari, MP., selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Winaya Mukti.
6. Prof. Dr. Ir. Hj. Ai Komariah, MS., selaku Rektor Dekan Fakultas Pertanian Universitas Winaya Mukti.

7. Rekan-rekan seangkatan, yang selalu memberikan motivasi, semangat, dan bantuan yang telah diberikan.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan secara fisik, material maupun dukungan moral sehingga penyusunan karya ilmiah ini dapat berjalan dengan lancar dan terselesaikan dengan baik..

Saya juga menyadari bahwasannya penyusunan Skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan dalam penyusunan dan demi perbaikan, serta kemajuan penyusunan Skripsi di masa yang akan datang. Besar harapan saya semoga penyusunan Skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan dan dapat dijadikan panduan penyusunan Skripsi yang selanjutnya.

Bandung, 23 November 2022

Penulis,

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	9
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Korelasi	9
2.1.2 <i>Digital Marketing</i>	13
2.1.3 Keberhasilan Usaha.....	17
2.1.4 <i>Home Industry</i>	22
2.1.5 Kerajinan Kulit.....	28
2.1.6 Penelitian Terdahulu	37
2.2 Kerangka Pemikiran.....	45
2.3 Hipotesis Penelitian.....	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Teknik Penelitian	47
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	47
3.3 Jenis, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.4 Teknik Penetapan Responden	53

3.4.1	Populasi.....	53
3.4.2	Sampel.....	53
3.4.3	Teknik Pengambilan Sampel	54
3.5	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	55
3.6	Tempat dan Waktu Penelitian	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		59
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	59
4.1.1	Letak Geografis.....	59
4.1.2	Keadaan Penduduk.....	59
4.2	Gambaran Umum Subyek Penelitian	61
4.2.1	Karakteristik Responden	61
4.2.2	Keragaan <i>Digital Marketing</i>	63
4.2.3	Keragaan Keberhasilan Usaha	69
4.2.4	Total Penjualan (TR) dan Perkembangan Usaha (Ketahanan Usaha) Setiap <i>Home Industry</i>	70
4.3	Hasil Pengujian Hipotesis dan Pembahasan	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		82
5.1	Kesimpulan	82
5.2	Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA		84
LAMPIRAN.....		87

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Data Potensi Industri Kulit dan Industri Dodol di Kabupaten Garut Tahun 2017	2
Tabel 2	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	47
Tabel 3	Skor dari Skala Likert.	57
Tabel 4	Pedoman Pemberian Interpretasi Koefisien Korelasi	57
Tabel 5	Komposisi Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan.	60
Tabel 6	Komposisi Penduduk Menurut Mata Pencarian.....	60
Tabel 7	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 8	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.	62
Tabel 9	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	62
Tabel 10	Hasil penjualan <i>home industry</i> “ <i>Reni Collection</i> ”	70
Tabel 11	Hasil penjualan <i>home industry</i> “ <i>Issun’t Leather</i> ”	71
Tabel 12	Hasil penjualan <i>home industry</i> “ <i>Style Leather</i> ”	72
Tabel 13	Hasil penjualan <i>home industry</i> “ <i>Hunter Design</i> ”.	73
Tabel 14	Hasil penjualan <i>home industry</i> “ <i>Care Genuine Leather</i> ”	74
Tabel 15	Hasil penjualan <i>home industry</i> “ <i>Alfira Leather</i> ”	75
Tabel 16	Hasil penjualan <i>home industry</i> “ <i>Clap CR Leather</i> ”.	76
Tabel 17	Hasil penjualan <i>home industry</i> “ <i>Garin Leather</i> ”.	77
Tabel 18	Hasil penjualan <i>home industry</i> “ <i>Creasy Gart</i> ”	78
Tabel 19	Hasil penjualan <i>home industry</i> “ <i>Rafi’s Leather Jacket</i> ”	79
Tabel 20	Hasil Perhitungan Koefisien Korelasi dan Pengolahan Data Kuesioner <i>Home Industry</i> Kerajinan kulit.	80
Tabel 21	Hasil Analisis Rank Spermean.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Jenis Perusahaan Di Kecamatan Garut Kota Tahun 2016.....	3
Gambar 2	Banyaknya Industri Kecil Di Kecamatan Garut Kota Tahun 2016.....	4
Gambar 3	Faktor-faktor yang mempengaruhi Keberhasilan Usaha.....	20
Gambar 4	Alur Kerangka Pemikiran.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat izin pelaksanaan penelitian di Kelurahan Kota Wetan.	88
Lampiran 2. Peta Kelurahan Kota Wetan.	89
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	90
Lampiran 4 Total Penjualan Setiap Home Industry Tahun 2021.....	95
Lampiran 5 Dokumentasi Kegiatan.	99
Lampiran 6 Tabel Nilai <i>Rho</i>	100
Lampiran 7 Hasil pengolahan data pengisian kuesioner dari responden menggunakan SPSS 17.	101