

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PADA USAHA AGROINDUSTRI KERIPIK UBI KAYU

(Studi Kasus Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Agroindustri di Desa Boros

Kecamatan Tanjungkerta Kabupaten Sumedang)

Disusun Oleh :

Erik Kawiharja

NPM. 4122.1.18.12.0008

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Pertanian (SP) Program Studi Sosial Ekonomi Agribisnis, Fakultas

Pertanian Universitas Winaya Mukti



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WINAYA MUKTI
BANDUNG
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PADA USAHA AGROINDUSTRI KERIPIK UBI KAYU

(Studi Kasus Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Agroindustri Di Desa Boros
Kecamatan Tanjungkerta Kabupaten Sumedang)

Disusun Oleh :

Erik Kawiharja

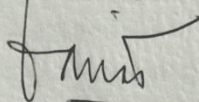
NPM. 4122.1.18.12.0008

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pertanian (SP) Program Studi Sosial Ekonomi Agribisnis, Fakultas
Pertanian Universitas Winaya Mukti
Bandung, Oktober 2022

Disetujui oleh Komisi Pembimbing

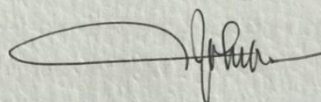
Pembimbing I



Ir. Karyana K.S., M.Si.

195909161988031004

Pembimbing II



Dra. Ana Yohana, M.P.

NIP. 196410241989032005

Mengesahkan,

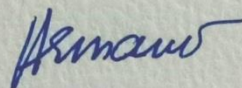
Dekan Fakultas Pertanian
Universitas Winaya Mukti



Dr. Ir. Hj. Nuning Sondari, M.P.,

NIP. 196202111987032004

Ketua Program Studi Agribisnis
Universitas Winaya Mukti



Dr. Ir. Nendah Siti Permana, M.P.,

NIP. 1963396121988032003

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Erik Kawiharja

NPM : 4122.1.18.120008

Program Studi : Sosial Ekonomi-Agribisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul **ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PADA USAHA AGROINDUSTRI KERIPIK UBI KAYU** adalah :

1. Merupakan skripsi dan belum pernah di ajukan sebelumnya oleh siapapun untuk mendapatkan gelar akademik sarjana pertnian (S.P), baik di universitas winaya mukti maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan , dan hasil penelitian penulis sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing.
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya-karya atau pendapat-pendapat yang taelah di tulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan di sebutkan nama pengarang serta dicantumkan dalam daftar pustaka seperti yang telah di lampirkan dalam naskah skripsi ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi hukum sebagai akibat ketidaksesuaian isi pernyataan ini dengan keadaan sebenarnya.

Bandung, Oktober 2022

Erik Kawiharja

ABSTRAK

Erik Kawiharja, 2022. Analisis strategi pengembangan pada usaha agroindustri keripik ubi kayu. Di bawah bimbingan **Karyana K.S** dan **Ana Yohana**

Secara umum peran usaha mikro kecil dan menengah merupakan salah satu komponen yang paling penting juga mempunyai nilai strategis dan dapat memberikan sumbangsih terhadap perekonomian negara. Jumlah usaha mikro kecil dan menengah di Indonesia berjumlah 64,2 juta unit. Salah satunya yaitu usaha mikro kecil agroindustri, banyaknya berdiri usaha tersebut memicu persaingan usaha yang semakin ketat, maka dari itu di perlukannya strategi pengembangan yang mendukung keberlangsungan usaha tersebut. Penelitian ini dilaksanakan di Usaha Mikro Kecil dan Menengah agroindustri keripik ubi kayu cemilan teh Tati. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui faktor internal dan eksternal juga strategi yang paling tepat untuk di formulasikan dalam menghadapi permasalahan pada perusahaan. Metode analisis yang digunakan dengan metode deskriptif kuantitatif dengan analisis SWOT. Teknik analisis data dengan menganalisis internal faktor analisis (IFAS) dan eksternal faktor analisis (EFAS), kuadran SWOT dan Matrik SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor internal kekuatan lebih baik dari pada faktor kelemahan dan banyak memiliki dukungan positif dari faktor eksternal peluang. posisi usaha agroindustri keripik ubi kayu cemilan teh Tati berada pada kuadran I atau menunjukkan perilaku yang agresif. Dan strategi tingkat fungsional perusahaan terdapat 6 poin diantaranya strategi produksi, strategi pemasaran, strategi promosi, strategi keuangan, strategi sumberdaya manusia , strategi Penelitian dan pengembangan.

Kata Kunci Analisis strategi, strategi pengembangan, usaha mikro kecil dan menengah

ABSTRACT

Erik Kawiharja, 2022. Analysis of development strategies in cassava chips agroindustry. Under the guidance of **Karyana K.S** and **Ana Yohana**.

In general, the role of micro, small and medium enterprises is one of the most important components and also has strategic value and can contribute to the country's economy. The number of micro, small and medium enterprises in Indonesia is 64.2 units. One of them is micro and small agro-industry businesses, the number of establishments of these businesses triggers increasingly fierce business competition, therefore a development strategy is needed that supports the sustainability of the business. This research was carried out in micro, small and medium enterprises agroindustry of cassava chips, Tati tea snacks. The purpose of this study is to determine the internal and external factors as well as the most appropriate strategy to be formulated. The analytical method used is descriptive quantitative method with SWOT analysis. Data analysis technique by analyzing internal factor analysis (IFAS) and external factor analysis (EFAS), SWOT quadrant and SWOT matrix. The results showed that internal strength factors were better than weakness factors and had a lot of positive support from external opportunities. The position of Tati's tea snack cassava chips agroindustry is in quadrant I or shows aggressive behavior. And the company's functional level strategy has 6 points including production strategy, marketing strategy, promotion strategy, financial strategy, human resource strategy, research and development strategy.

Key Word : analysis strategy, analysis development, micro small and medium enterprises

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada hadirat Tuhan yang maha esa. Atas berkah dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini yang berjudul “ Analisis Strategi Pengembangan Usaha Agroindustri Keripik Ubi Kayu “

Skripsi ini di buat sebagai salah satu tahapan tugas akhir yang merupakan syarat studi yang wajib di laksanakan dalam upaya memperoleh gelar Sarjana Pertanian Program Studi Agribisnis pada Fakultas Pertanian Universitas Winaya Mukti.

Dengan terselsaikan Skripsi ini, penulis banyak menerima bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka penulis sampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua, yang selalu memberi semangat dan dukunganya
2. Serta keluarga yang senantiasa selalu memberikan dukungan dan doa
3. Bapak Ir. Karyana KS., M.Si. selaku dosen pembimbing I
4. Ibu Dra. Ana Yohana, M.P selaku dosen pembimbing II
5. Prof. Dr. Ir. Hj. Ai Komariah, M.S. selaku Rektor UnivesitasWinaya Mukti
6. Dr. Ir. Nendah Siti Permana,M.P. selaku ketua program studi Agribisnis S-1
7. Pemerintah Desa Boros
8. Ibu Tati selaku pemilik usaha agroindustri keripik ubi kayu
9. Yuliana Dewi S.Kep selaku sahabat dan pasangan yang senantiasa menemani dan memberikan dukungan

10. Rekan - rekan seperjuangan Agribisnis 2018 Fakultas Pertanian Universitas

Winaya Mukti.

11. Semua pihak yang mendukung dalam penyelesaian Skripsi ini.

Demikianlah, semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca umumnya dan bagi penulis khususnya sebagai referensi pembelajaran dan yang terbaik bagi bangsa.

Wassalamualaikum'Wr.Wb.

Bandung, Oktober 2022

Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH	7
2.1 Kajian Pustaka	7
2.1.1 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	8
A. Usaha Mikro.....	8
B. Usaha Kecil	8
C. Usaha Menengah.....	8
D. Ciri-ciri UMKM	9
2.1.2 Analisis Strategi	13
2.1.3 Strategi Pengembangan	15
2.1.4 Analisis SWOT	16
A. Tujuan analisis SWOT	17
B. Manfaat analisis SWOT	18
C. Tahap analisis SWOT	18

2.1.5 Strategi tingkat fungsional	19
1. Strategi operasional	19
2. Strategi pemasaran	23
3. Strategi keuangan	32
4. Strategi sumber daya manusia (SDM)	36
5. Strategi penelitian dan pengembangan.....	38
2.1.6 Penelitian terdahulu.....	39
2.2 Pendekatan masalah.....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Teknik Penelitian	44
3.2 Definisi dan operasional	44
3.3 Jenis Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data	46
3.4 Penetapan Responden	48
3.5 Teknik Analisis	48
3.6 Tempat Dan Waktu Penelitian.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Gambaran Umum lokasi penelitian	58
4.1.1 Letak Geografis.....	58
4.1.2 Keadaan Fisik Wilayah	59
4.1.3 Keadaan Sosial Ekonomi	60
4.2 Karakteristik Responden.....	62
4.3 Gambaran Umum Usaha Agroindustri Keripik Ubi Kayu Teh Tati	63
4.3.1 Profil Perudahaan Agroindustri	63
4.3.2 Pemasaran Keripik Ubi Kayu	64
4.3.3 Strutur Organisasi Usaha Agroindustri	65
4.4 Hasil Penelitian	66
4.4.1 Faktor Internal Dan Eksternal Yang Mempengaruhi Usaha	

Agroindustri	66
4.4.2 Analisis Strategi Pengembangan Usaha.....	70
4.4.3 Strategi Tingkat Fungsional Perusahaan Agroindustri Cemilan Teh Tati	78

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran	82

DAFTAR PUSTAKA	x
-----------------------------	----------

DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
-----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Faktor Internal Perusahaan.....	45
Tabel 3.2 Faktor Eksternal Perusahaan.....	46
Tabel 3.3 Faktor Internal Dan Eksternal	49
Tabel 4.1 Luas Dan Penggunaan Lahan	59
Tabel 4.2 Keadaan Penduduk Desa Boros.....	60
Tabel 4.3 Tingkat Pendidikan Masyarakat Desa Boros	60
Tabel 4.4 Mata Pencarian Utama Masyarakat Desa Boros	61
Tabel 4.5 Responden Yang Berada Pada Agroindustri	62
Tabel 4.6 Faktor Internal Usaha Agroindustri.....	70
Tabel 4.7 Faktor Eksternal Agroindustri	71
Tabel 4.8 Faktor Internal Analisis Summary	72
Tabel 4.9 Faktor Eksternal Analisis Summary	73
Tabel 4.10 Matriks Swot	76

DAFTAR DIAGRAM

3.1 Diagram SWOT.....	53
4.1 Struktur Organisasi Usaha Agroindustri.....	65
4.2 Diagram SWOT	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner dan matriks IFAS dan EFAS

Lamipran 2 Pengolahan data dan Tabulasi

Lampiran 3 Foto Kegiatan