

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA
PENGOLAHAN KOPI ARABIKA (*Coffea arabica* L.)
DI DESA ARJASARI KECAMATAN ARJASARI
KABUPATEN BANDUNG**

(Studi Kasus Pada Unit Pengolahan Hasil Kopi Kelompok Tani
Laksana Mekar Desa Arjasari Kecamatan Arjasari Kabupaten
Bandung)

Oleh :
Sarrah Dienty Anrisya
NPM. 4122.1.18.12.0021

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pertanian (SP) Pada Program Studi Sosial Ekonomi - Agribisnis
Fakultas Pertanian Universitas Winaya Mukti



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WINAYA MUKTI
BANDUNG
2022**

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA
PENGOLAHAN KOPI ARABIKA (*Coffea arabica* L.) DI
DESA ARJASARI KECAMATAN ARJASARI
KABUPATEN BANDUNG**

(Studi Kasus Pada Unit Pengolahan Hasil Kopi Kelompok Tani
Laksana Mekar Desa Arjasari Kecamatan Arjasari Kabupaten
Bandung)

Oleh :
Sarrah Dienty Anrisya
NPM. 4122.1.18.12.0021

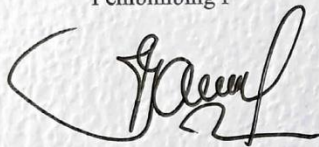
SKRIPSI

Bandung, Agustus 2022

Disetujui dan Disahkan Komisi Pembimbing,

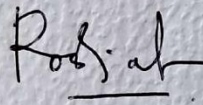
Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Tuti Gantini, Dra., MP.

NIP. 196301201988032003



Lilis Amaliah Rosdiana, S.Pd., M.Pd.

NIPY. 18700026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Ketua Program Studi Agribisnis



Dr. Ir. Hj. Nunung Sondari, MP.

NIP. 196202111987032004



Dr. Ir. Nendah Siti Permana, M.P.

NIP. 196306121988032003

PERNYATAAN

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Sarrah Dienty Anrisya
NPM : 4122.1.18.12.0021
Porgram Studi : Agribisnis

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi dengan judul **ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PENGOLAHAN KOPI ARABIKA (*Coffea arabica* L.)** (Studi Kasus Pada Unit Pengolahan Hasil Kopi Kelompok Tani Laksana Mekar Desa Arjasari Kecamatan Arjasari Kabupaten Bandung) adalah :

1. Merupakan Skripsi asli dan belum pernah diajukan sebelumnya oleh siapapun untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Pertaniain (SP), baik di Universitas Winaya Mukti maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan dan hasil penelitian penulis sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari pembimbing.
3. Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali secara tertulis jelas dicantumkan nama pengarang sebagai acuan dalam naskah, serta dicantumkan dalam daftar pustaka seperti yang terlampir dalam naskah skripsi ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh dan penuh kesadaran serta rasa tanggungjawab, penulis bersedia menerima konsekuensi hukum sebagai akibat ketidaksesuaian isi pernyataan dengan keadaan sebenarnya.

Bandung, Agustus 2022

Yang Menyatakan,

Materai

Sarrah Dienty Anrisya

ABSTRAK

SARRAH DENTY ANRISYA, 2022. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Kopi Arabika (*Coffea arabica L.*) (Studi Kasus Pada Unit Pengolahan Hasil Kopi Kelompok Tani Laksana Mekar Desa Arjasari Kecamatan Arjasari Kabupaten Bandung). Dibimbing oleh **TUTI GANTINI** dan **LILIS AMALIAH ROSDIANA**.

Penelitian ini dilakukan pada Unit Pengolahan Hasil Kopi Kelompok Tani Laksana Mekar Desa Arjasari yang dipilih secara sengaja (*purposive*). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui keragaan usaha pengolahan kopi arabika serta mengetahui faktor internal dan faktor eksternal sehingga dapat disusun strategi pengembangan usaha yang tepat. Penelitian menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan kuantitatif menggunakan teknik pengumpulan data melalui observasi dan wawancara. Teknik analisis data menggunakan Matriks *Internal Factor Analysis Summary* (IFAS) dan Matriks *Internal Factor Analysis Summary* (EFAS) serta Matriks SWOT. Hasil penelitian menunjukkan Kelompok Tani Laksana Mekar dilihat dari sisi internal memiliki perolehan skor 2,05 untuk faktor kekuatan dan 1,64 untuk faktor kelemahan, sedangkan dari sisi eksternal memiliki perolehan skor 2,13 untuk faktor peluang dan skor 1,60 untuk faktor ancaman. Posisi Kelompok Tani Laksana Mekar berada pada kuadran 1 sehingga strategi yang harus diterapkan yaitu dengan mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif (*Grow Oriented Strategy*)

Kata Kunci : Kopi, Strategi, IFAS, EFAS, SWOT.

ABSTRACT

SARRAH DENTY ANRISYA, 2022. *Analysis of Arabica Coffee Processing Business Development Strategy (Coffea arabica L.) (Case Study at the Coffee Product Processing Unit of the Laksana Mekar Farmer Group, Arjasari Village, Arjasari District, Bandung Regency). Guided by TUTI GANTINI and LILIS AMALIAH ROSDIANA.*

This research was conducted at the Coffee Product Processing Unit of the Laksana Mekar Farmer Group in Arjasari Village deliberately chosen (purposive).. The purpose of this study is to determine the business of processing arabica coffee and find out internal and external factors so that the right business development strategy can be formulated. The research uses qualitative descriptive methods with a quantitative approach using data collection techniques through observation and interviews. Data analysis techniques use the Internal Factor Analysis Summary (IFAS) Matrix and the External Factor Analysis Summary (EFAS) Matrix and the SWOT Matrix. The results showed that the Laksana Mekar Farmer Group, seen from the internal side, had a score of 2.05 for the strength factor and 1.64 for the weakness factor, while from the external side it had a score of 2.13 for the opportunity factor and a score of 1.60 for the threat factor. The position of the Laksana Mekar Farmer Group is in quadrant 1 so that the strategy that must be implemented is to support an aggressive growth policy (Grow Oriented Strategy)

Keywords: *Coffee, Strategy, IFAS, EFAS, SWOT.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Kopi Arabika (Studi Kasus Pada Unit Pengolahan Hasil Kopi Kelompok Tani Laksana Mekar Desa Arjasari Kecamatan Arjasari Kabupaten Bandung)**. Tak lupa sholawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada junjungan alam Nabi besar Nabi Muhammad SAW sehingga kelak mudah-mudahan kita mendapat syafaat dari-Nya. Alhamdulillah proses penyusunan skripsi telah selesai walaupun mendapat berbagai hambatan, namun keyakinan penulis bahwa Tuhan selalu membersamai hamba-Nya yang senantiasa berdoa dan berusaha.

Dalam penyelesaian skripsi ini, banyak pihak yang senantiasa membantu memberikan sumbangsih terbaik berupa saran dan masukan. Untuk itu dengan segala ketulusan hati penulis sampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua dan adik tercinta, atas segala do'a dan dukungan terbesar yang telah diberikan kepada penulis.
2. Dr. Tuti Gantini, Dra., MP. sebagai pembimbing I.
3. Lilis Amaliah Rosdiana, S.Pd., M.Pd. sebagai pembimbing II.
4. Dr. Nendah Siti Permana, Ir., MP. sebagai Ketua Program Studi Agribisnis.
5. Dr. Ir. Nunung Sondari, M.P. sebagai Dekan FAPERTA UNWIM
6. Rekan-rekan seperjuangan khususnya mahasiswa Agribisnis Angkatan 2018.

7. Seluruh anggota Kelompok Tani Laksana Mekar Desa Arjasari Kecamatan Arjasari Kabupaten Bandung yang telah banyak membantu penulis dalam melaksanakan penelitian di lapangan.
8. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Skripsi ini terlahir atas dasar kebutuhan penulis dan keresahan yang dialami para pelaku usaha khususnya serta secara umum bagi para pembaca. Bagi penulis ini merupakan salah satu langkah yang harus ditempuh guna mendapat gelar akademik Strata-1 yaitu Sarjana Pertanian. Bagi pelaku usaha, upaya menentukan langkah strategi pengembangan suatu usaha penting dilakukan agar bisa menjadi acuan dalam proses pengembangan usaha secara aplikatif dan bagi pembaca hal ini bisa menjadi rujukan bahan pustaka bagi penelitian kedepannya.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari karena adanya keterbatasan menyebabkan tulisan ini masih terdapat kekurangan-kekurangan, oleh karenanya kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan sebagai bahan untuk memperbaiki tulisan dalam pembuatan proposal ini.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih atas segala perhatian dan dukungan kepada penulis agar skripsi ini dapat terselesaikan serta memberikan solusi atas segala keresahan yang ada. Mudah-mudahan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.

Bandung, Agustus 2022

Sarrah Dienty Anrisya

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH.....	10
2.1. Kajian Pustaka.....	10
2.1.1. Karakteristik Kopi Arabika	10
2.1.2. Pengolahan Kopi Arabika	11
2.1.3. Usahatani Kopi Arabika.....	13
2.1.4. Analisis Strategi	15
2.1.5. Strategi Pengembangan.....	16
2.1.6. Pengertian Usaha.....	17
2.1.7. Analisis SWOT	19
2.1.8. Penelitian Terdahulu	22

2.2. Pendekatan Masalah	24
BAB III METOD PENELITIAN	25
3.1. Teknik Penelitian.....	25
3.2. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	26
3.3. Jenis Sumber dan Teknik Pengambilan Data	27
3.4. Teknik Penetapan Responden.....	28
3.5. Teknik Analisis.....	28
3.5.1. Analisis faktor internal dan faktor eksternal	28
3.5.2. Kuadran SWOT.....	32
3.5.3. Matriks SWOT	34
3.5.4. Strategi Fungsional	36
3.6. Tempat dan Waktu Penelitian	38
3.7. Jadwal Penelitian	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	41
4.1.1. Letak Geografis.....	41
4.1.2. Keadaan Fisik Wilayah	41
4.1.3. Keadaan Sosial Ekonomi	43
4.1.4. Keadaan Pertanian.....	46
4.2. Karakteristik Responden	47
4.3. Gambaran Umum Unit Pengolahan Hasil Kopi Kelompok Tani Laksana Mekar	47

4.4. Hasil Penelitian.....	53
4.4.1. Keragaan Usaha Pengolahan Kopi Arabika	53
4.4.2. Analisis Strategi Pengembangan Usaha.....	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1. Kesimpulan.....	75
5.2. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Volume dan Nilai Ekspor Kopi Indonesia Tahun 2011 – 2020	1
Tabel 1. 2 Jumlah Produksi Kopi di Indonesia Tahun 2017 - 2021.....	2
Tabel 1. 3 Produksi Kopi Berdasarkan Provinsi Tahun 2021	3
Tabel 1. 4 Produksi Kopi Berdasarkan Kabupaten/Kota Tahun 2021	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3. 1. Faktor Strategi Internal	30
Tabel 3. 2. Faktor Strategi Eksternal.....	32
Tabel 3. 3. Diagram Matriks SWOT	35
Tabel 3. 5. Jadwal Penelitian Tahun 2022	39
Tabel 4. 1 Luas dan Penggunaan Lahan.....	42
Tabel 4. 2 Keadaan Penduduk Desa Arjasari.....	43
Tabel 4. 3 Keadaan Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	44
Tabel 4. 4 Keadaan Penduduk Berdasarkan Mata Pencarian	44
Tabel 4. 5 Mata Pencarian Penduduk Sektor Pertanian	45
Tabel 4. 6 Mata Pencarian Penduduk Sektor Peternakan.....	45
Tabel 4. 7 Mata Pencarian Penduduk Sektor Industri Kecil/Pengrajin.....	46
Tabel 4. 8 Karakteristik Responden	47
Tabel 4. 9 Data Reseller Kopi Kelompok Tani Laksana Mekar	51
Tabel 4. 10 Data Buyer Langsung Kopi Kelompok Tani Laksana Mekar.....	51
Tabel 4. 11 Identifikasi Faktor Internal.....	57
Tabel 4. 12 Identifikasi Faktor Eksternal	59
Tabel 4. 13 Tabulasi Data Internal Factor Analysis Summary (IFAS).....	61
Tabel 4. 14 Tabulasi Data Eksternal Factor Analysis Summary (EFAS)	62
Tabel 4. 15 Matriks SWOT	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Diagram SWOT.....	33
Gambar 2 Alur Proses Semi Wash.....	53
Gambar 3 Alur Proses Full Wash.....	54
Gambar 4 Alur Honey Process.....	55
Gambar 5 Alur Natural Process	56
Gambar 6 Kuadran SWOT.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

<i>Lampiran 1. Kuisisioner (Penentuan Bobot dan Rating)</i>	<i>81</i>
<i>Lampiran 2. Kuisisioner 2. Perumusan Strategi Fungsional</i>	<i>85</i>
<i>Lampiran 3. Tabulasi IFAS dan EFAS</i>	<i>87</i>
<i>Lampiran 4. Dokumentasi Penelitian</i>	<i>89</i>
<i>Lampiran 5. Sertifikat Produk</i>	<i>91</i>