

**POLA DISTRIBUSI DAN EFISIENSI PEMASARAN
CABAI RAWIT MERAH (*Capsicum frutescens*) DI
KECAMATAN PAMULIHAN**

(Studi kasus di Desa Sukawangi Kecamatan Pamulihan
Kabupaten Sumedang Jawa Barat)

Disusun oleh:

Prayoga Putra Sutisna

4122118120018

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Sarjana Pertanian (SP). pada program studi
sosial ekonomi-Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Winaya Mukti



FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS WINAYA MUKTI

BANDUNG

2022

**POLA DISTRIBUSI DAN EFISIENSI PEMASARAN
CABAI RAWIT MERAH (*Capsicum frutescens*) DI
KECAMATAN PAMULIHAN**

(Studi kasus di Desa Sukawangi Kecamatan Pamulihan
Kabupaten Sumedang Jawa Barat)

Disusun oleh:

Prayoga Putra Sutisna

4122118120018

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Sarjana Pertanian (SP). pada program studi
sosial ekonomi-Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Winaya Mukti

Bandung, ... November 2022

Disetujui dan disahkan komisi pembimbing

Pembimbing I  <u>Dr. Nataliningsih, Ir., M.Pd.</u> NIP. 196112251987122001	Pembimbing II  <u>Dra. Ana Yohana, MP</u> NIP. 196410241989032005
Mengesahkan	
Dekan Fakultas Pertanian Universitas Winaya Mukti  <u>Dr. Ir. H. Nungung Sondari, M.P.</u> NIP. 196202111987032004	Ketua Program Studi Agribisnis Universitas Winaya Mukti  <u>Dr. Ir. Nendah Siti Permana, M.P.</u> NIP. 196306121988032003

PERNYATAAN

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Prayoga Putra Sutisna
NPM : 4122.1.18.12.0018
Program Studi : Agribisnis

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul **POLA DISTRIBUSI DAN EFISIENSI PEMASARAN CABAI RAWIT MERAH (*Capsicum frutescens*) DI KECAMATAN PAMULIHAN**. (Studi kasus di Desa Sukawangi Kecamatan Pamulihan Kabupaten Sumedang Jawa Barat) adalah:

1. Merupakan skripsi asli dan belum pernah diajukan sebelumnya oleh siapapun untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Pertanian (SP), baik di Universitas Winaya Mukti maupun perguruan tinggi lainnya
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan dan hasil penelitian penulis sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari pembimbing.
3. Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis jelas dicantumkan nama pengarang sebagai acuan dalam naskah, serta dicantumkan dalam daftar pustaka seperti yang terlampir dalam naskah skripsi ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh dan penuh kesadaran serta rasa tanggungjawab, dan bersedia menerima konsekuensi hukum sebagai akibat ketidaksesuaian isi pernyataan ini dengan keadaan sebenarnya.

Bandung, November 2022

Prayoga Putra Sutisna

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur saya panjatkan kehadirat ilahi rabbi karena berkat dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan penyusunan Usulan Penelitian ini dengan lancar. Tak lupa sholawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada junjungan alam Nabi besar Nabi Muhammad SAW sehingga kelak mudah-mudahan kita mendapat syafaat dari-Nya.

Dalam penyelesaian Skripsi ini saya mengambil judul yaitu “Pola Distribusi dan Efisiensi Pemasaran Cabe Rawit Merah (*capsicum Frutescens*) di kecamatan Pamulihan. (Studi kasus di Desa sukawangi kecamatan Pamulihan Kabupaten Sumedang Jawa Barat)”. Saya sebagai penulis sangat berterimakasih yang sebesar-besarnya karena penyusunan Skripsi ini selalu ada yang mendukung dan banyak yang membantu. Oleh karena itu, dengan segala ketulusan saya mengucapkan banyak- banyak terima kasih kepada :

1. Kepada Dr. Nataliningsih, Ir., M.Pd.. selaku Pembimbing I.
2. Dra. Ana Yohana, MP. selaku pembimbing II.
3. Dr. Ir. Nendah Siti Permana., M.P. selaku Kepala Program Studi Agribisnis
4. Dr. Ir. Nunung Sondari, MP. selaku Dekan Fakultas Pertanian UNWIM
5. Kedua orang tua dan kaka saya, yang selalu memberikan dukungan
6. Sahabat dan teman-teman yang selalu memberi semangat serta motivasi.
7. Teman seperjuangan khususnya mahasiswa agribisnis 2018
8. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu-satu dengan detail yang telah banyak membantu saya dalam penulisan proposal ini.

Semoga Allah SWT dapat membalas kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dengan berlipat-lipat kebaikan. Penulis sangat menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini

banyak sekali kekurangan, maka dari itu saya mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca untuk perbaikan dimasa yang akan datang. Akhir kata penulis berharap proposal ini dapat bermanfaat bagi semua yang membaca.

Wabillahi Taufik Wal Hidayah,

Bandung, November 2022

Penulis.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik kelompok tani budidaya cabai rawit merah, pola distribusi pemasaran cabai rawit, margin pemasaran, keuntungan pemasaran, dan efisiensi pemasaran cabai rawit di Desa Sukawangi Kecamatan Pamulihan Kabupaten Sumedang.

Penentuan lokasi penelitian dilakukan secara sengaja (purposive) berdasarkan pertimbangan bahwa daerah tersebut merupakan salah satu sentra produksi cabai rawit di Kabupaten Sumedang. Populasi dalam penelitian ini adalah petani berjumlah 20 orang petani cabai rawit, 6 orang pelaku pemasaran. Serta 4 konsumen yang dijadikan sebagai sampel dengan menggunakan metode Snowball.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa distribusi saluran pemasaran cabai rawit di Desa Sukawangi memiliki tiga pola yang terdiri dari: Saluran 1; Produsen (petani), Konsumen, Saluran 2; Produsen (petani), Pedagang Pengumpul, Konsumen. Saluran 3; Produsen, Pedagang Pengumpul, Pedagang Besar, Pedagang Pengecer, Konsumen. Fungsi pemasaran yang dilakukan oleh setiap lembaga pemasaran cabai rawit yaitu fungsi pertukaran, fungsi fisik dan fungsi pembiayaan. Margin pemasaran saluran 1, nilainya Rp 0, margin pemasaran 2 sebesar Rp 3.000/kg, sedangkan margin pemasaran pada saluran III, dimana totalnya sebesar Rp 7.000/ kg. Saluran pemasaran cabai rawit yang paling efisien yaitu saluran pemasaran 2 sebesar 5,35 %. kemudian saluran pemasaran 3 juga efisien sebesar 10,31 %

Kata kunci : Pola Distribusi, Efisiensi, Pemasaran

ABSTRACT

This study aims to determine the characteristics of red chili farming farmer groups, distribution pattern of cayenne pepper marketing, marketing margins, marketing benefits and marketing efficiency of cayenne pepper in Sukawangi Village, Pamulihan District, Sumedang Regency.

The location of the research was determined purposively based on the consideration that the area is one of the centers of cayenne pepper production in Sumedang Regency. The population in this study were 20 farmers of cayenne pepper, 6 marketers. And 4 consumers who serve as samples using the Snowball method.

The results showed that the distribution of cayenne pepper marketing channels in Sukawangi Village had three patterns consisting of: Channel 1; Consumer Producers, Channel 2; Manufacturers Traders Collectors Consumers. Channel 3; Manufacturers, Collectors, Wholesalers, Retailers, Consumers. The marketing functions carried out by each cayenne pepper marketing agency are the exchange function, the physical function and the financing function. The marketing margin for channel 1 is IDR 0, the marketing margin for 2 is IDR 3,000/kg, while the marketing margin for channel III is IDR 7,000/kg. The most efficient cayenne pepper marketing channel is marketing channel 2 by 5.35%. then marketing channel 3 is also efficient at 10.31%

Keyword : Distribution pattern, efficiency, marketing

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.5 Tujuan.....	5
1.6 Kegunaan.....	5
BAB II.....	6
KAJIAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH	6
2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.1.1 Cabai Rawit	7
2.1.2 Distribusi Pemasaran	11
2.1.3 Pemasaran Produk Pertanian	13
2.1.4 Margin dan Efisiensi Pemasaran.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu	20
BAB III.....	25
METODE PENELITIAN	25
3.1 Tempat dan Lokasi penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Teknik Penelitian	25
3.3 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	26
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data	28
3.6 Teknik Penetapan Responden	28
3.7 Teknik Analisis Data	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	32
4.1.1. Kondisi Geografis Desa Sukawangi	33

4.1.2. Komposisi Penduduk	36
4.2. Gambaran umum subjek penelitian.....	37
4.2.1. Identitas Petani Cabai Rawit.....	37
4.2.1.1. Umur.....	37
4.2.1.2. Tingkat Pendidikan.....	38
4.2.1.3 Jumlah Tanggungan Keluarga	39
4.2.1.4 Pengalaman Berusaha tani	40
4.2.1.5. Luas Lahan Petani Responden	41
4.3. Keragaan Petani Cabai Rawit Merah.....	41
4.4. Pola distribusi pemasaran cabai.....	45
4.5. Perhitungan Margin Pemasaran	47
4.6. Keuntungan Pemasaran	49
4.7. Perhitungan Efisiensi Setiap Saluran.....	49
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 51
5.1. Kesimpulan.....	51
5.2. Saran	52
 DAFTAR PUSTAKA	 52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1., Produksi Cabai rawit di Indonesia 2017-2021.....	2
Gambar 2. data produksi sayuran di kabupaten sumedang 2017-2020.....	3
Gambar 3. Peta Desa Sukawangi.....	33

DAFTAR TABEL

Table 1. Waktu pelaksanaan penelitian.....	24
Table 2. Tabel operasional variabel	25
Table 3. Penggunaan lahan.....	34
Table 4. jumlah proporsi penduduk menurut mata pencaharian.....	35
Table 5. Jumlah responden berdasarkan kelompok umur.....	36
Table 6. Tingkat pendidikan di Desa Sukawangi.....	37
Table 7. Jumlah tanggungan keluarga di Desa Sukawangi.....	38
Table 8. Pengalaman bertani di Desa Sukawangi.....	39
Table 9. Luas lahan petani responden.....	39
Table 10. Margin pemasaran dalam distribusi pemasaran di Desa Sukawangi.....	44
Table 11. Keuntungan pemasaran di Desa Sukawangi.....	45
Table 12. Perhitungan efisiensi pemasaran di Desa Sukawangi.....	45