

**FAKTOR-FAKTOR BAURAN PEMASARAN YANG
MEMPENGARUHI VOLUME PENJUALAN KOPI (*Coffea sp*)**
(Suatu Kasus di Koffie Tandjoeng Kecamatan Tanjungsari Kabupaten Sumedang)

Disusun oleh:

Soni Kurniawan

NPM 4122119120003

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Pertanian Pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian

Universitas Winaya Mukti



UNIVERSITAS WINAYA MUKTI

FAKULTAS PERTANIAN

BANDUNG

2023

**FAKTOR-FAKTOR BAURAN PEMASARAN YANG MEMPENGARUHI
VOLUME PENJUALAN KOPI (*Coffea sp*)**

(Suatu Kasus di Koffie Tandjoeng Kecamatan Tanjungsari Kabupaten Sumedang)

Oleh:

Soni Kurniawan

NPM. 412219120003

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana Pertanian
(S.P) pada Program Studi Agribisnis.

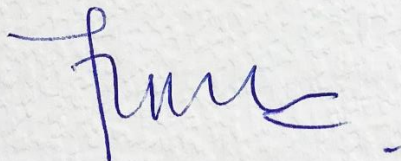
Bandung, Agustus 2023

Menyetujui,

Komisi Pembimbing

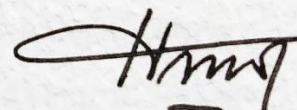
Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Ir. Dety Sukmawati, M.P.

NIP. 196708241993032001



Ning Srimenganti, S.Pd., M.P.

NIPY. 16500001

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Pertanian

Universitas Winaya Mukti

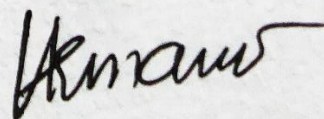


Dr. Ir. Nunung Sondari, M.P.

NIP. 196202111987032004

Ketua Program Studi Agribisnis

Fakultas Pertanian



Dr. Ir. Nendah Siti Permana, M.P.

NIP. 196306121988032001

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Soni Kurniawan

NPM : 4122119120003

Program Studi : Agribisnis

Dengan ini menyatakan:

1. Skripsi yang diajukan adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik (Sarjana) di Universitas Winaya Mukti maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan dan hasil penelitian penulis sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing.
3. Karya-karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, yang dicantumkan sebagai acuan dan dituliskan juga sumber acuan tersebut dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain, maka saya bersedia menerima konsekuensi sesuai aturan dan hukum yang berlaku.

Sumedang, Agustus 2023



Soni Kurniawan

Abstrak

Soni Kurniawan, 2023. Faktor-Faktor Bauran Pemasaran yang Mempengaruhi Volume Penjualan Kopi (*Coffea sp*) (Suatu Kasus di Koffie Tandjoeng Kecamatan Tanjungsari Kabupaten Sumedang). Dibawah bimbingan **Dety Sukmawati** dan **Ning Srimenganti**.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keragaan dan pengaruh dari faktor produk, harga dan tempat terhadap volume penjualan kopi di Koffie Tandjoeng. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Sampel yang digunakan sebanyak 40 responden. Teknik pengambilan sampel adalah sampling purposive dengan metode analisis data menggunakan regresi linier berganda pada SPSS versi 25. Hasil penelitian koefisien determinasi (R^2) sebesar sekitar 0,823, artinya variabel produk, harga dan tempat menjelaskan 82,3% terhadap variabel volume penjualan kopi. Hasil uji F, nilai F_{hitung} 61,645 > F_{tabel} 2,87. Hasil uji t variabel produk t_{hitung} -4.306 < t_{tabel} -2,028, variabel harga, t_{hitung} 13.322 > t_{tabel} 2,028 dan variabel tempat, t_{hitung} -2.530 < t_{tabel} -2,028. Koffie Tandjoeng merupakan *coffee roastery* sejak tahun 2012, yang mengedepankan citra kopi lokal Sumedang. Metode pengolahan kopi yang digunakan di Koffie Tandjoeng yaitu metode *natural process*, *washed process* dan *honey process*. Hasil analisis regresi linear berganda, hasil uji F dapat dinyatakan bahwa faktor produk, harga dan tempat secara simultan berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan kopi di Koffie Tandjoeng. Hasil uji t dapat dinyatakan bahwa secara parsial faktor produk dan tempat berpengaruh negatif terhadap volume penjualan, sedangkan faktor harga berpengaruh positif terhadap volume penjualan kopi di Koffie Tandjoeng.

Kata kunci: produk, harga, tempat, volume penjualan, Koffie Tandjoeng

Abstract

Soni Kurniawan, 2023. *Marketing Mix Factors Affecting the Sales Volume of Coffee (Coffea sp) (A Case at Koffie Tandjoeng, Tanjungsari District, Sumedang Regency).* Under the guidance of **Dety Sukmawati and Ning Srimenganti.**

This study aims to determine the demonstration and influence of product, price, and place factors on coffee sales volume in Koffie Tandjoeng. This research uses descriptive and verification methods with a quantitative approach. The sample used was 40 respondents. The sampling technique is purposive sampling with a data analysis method using multiple linear regression in SPSS version 25. The results of the study coefficient of determination (R^2) amounted to around 0.823, meaning that the variables product, price, and place explained 82.3% of the variable coffee sales volume. Test results F , nilai F count 61.645 > F_{table} 2.87. Test results t variable product t count -4.306 < t_{table} -2.028, variable price, t count 13.322 > t_{table} 2.028 and variable place, t count -2.530 < t_{table} -2.028. Koffie Tandjoeng is a coffee roastery since 2012, which emphasizes the image of local Sumedang coffee. The coffee processing methods used at Koffie Tandjoeng are a natural process, washed process, and a honey process. The results of multiple linear regression analysis, the result of test F can be stated that product, price, and place factors simultaneously have a significant effect on coffee sales volume in Koffie Tandjoeng. The results of the t -test can be stated that partially the product and place factors have a negative effect on sales volume, while the price factor has a positive effect on coffee sales volume in Koffie Tandjoeng.

Keywords: *product, price, place, sales volume, Koffie Tandjoeng*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang maha pengasih dan penyayang, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan sebaik-baiknya, adapun judul dari penelitian ini adalah Faktor-faktor Bauran Pemasaran yang Mempengaruhi Volume Penjualan Kopi (*Coffea sp*) (Suatu Kasus di Koffie Tandjoeng Kecamatan Tanjungsari Kabupaten Sumedang). Penelitian ini dilaksanakan dan disusun untuk memenuhi tugas akhir yaitu skripsi.

Dalam pelaksanaan penelitian ini penulis banyak mendapat dukungan moral dan materi dari berbagai pihak, maka penulis mengucapkan terima kasih dan syukur kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, berkah, karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan.
2. Kedua orang tuaku Bapak Kusnadi dan Ibu Hayatu serta kedua kakakku Oom Komariah dan Siti Sopiah, yang selalu memberikan dukungan moral dan materil, serta do'a yang selalu dipanjatkan untuk kemudahan penulis, semoga Allah senantiasa memberikan keberkahan kepada mereka.
3. Dr. Ir. Dety Sukmawati, M.P., selaku Pembimbing I.
4. Ning Srimenganti, S.Pd., M.P., selaku Pembimbing II.
5. Dr. Nendah Siti Permana, Ir., M.P., selaku Ketua Prodi Agribisnis S-1.
6. Prof. Dr. Ir. Nunung Sondari, M.P., selaku Dekan Fakultas Pertanian.

7. Dirjen Pendidikan Tinggi Kemendikbud, yang telah memberikan kesempatan penulis untuk menerima bantuan dana kuliah melalui program BIDIKMISI.
8. Seluruh teman-temanku Agribisnis 2019 dan Faperta 2019.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Besar harapan hasil penelitian ini dapat menjadi rujukan dalam melaksanakan penulisan karya ilmiah dimasa yang akan datang. Akhir kata semoga ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Bandung, Agustus 2023

Penulis

DAFTAR ISI

Judul	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1 Kopi.....	7
2.1.2 Manfaat dan Kandungan Gizi Kopi	11
2.1.3 Pemasaran	12
2.1.4 Faktor-Faktor Pembentuk Bauran Pemasaran	13
2.1.5 Volume Penjualan.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu yang Terkait.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran	20
2.4 Hipotesis Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Teknik Penelitian.....	23
3.2 Definisi dan Operasional Variabel.....	23
3.3 Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	27
3.4 Teknik Penetapan Responden	28
3.4.1 Populasi.....	28
3.4.2 Sampel.....	28

3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	29
3.5.1 Analisis Deskriptif	29
3.5.2 Analisis Kuantitatif.....	29
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Gambaran Umum Responden	36
4.2.1 Responden Berdasarkan Usia.....	36
4.2.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
4.2.3 Responden Berdasarkan Domisili	38
4.2.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	39
4.2.5 Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian	39
4.2.6 Responden Berdasarkan Pendapatan.....	40
4.3 Gambaran Umum Lokasi dan Keragaan Usaha	41
4.3.1 Gambaran Umum Koffie Tandjoeng.....	41
4.3.2 Bahan Baku	43
4.3.3 Pengolahan Kopi	43
4.3.4 Penerapan Faktor Produk, Harga dan Tempat	45
4.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan ...	47
4.4.1 Uji Asumsi Klasik	47
4.4.2 Uji Hipotesis	49
4.5 Pembahasan	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN.....	62
RIWAYAT HIDUP	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1. 1	Perkembangan Produksi Kopi Nasional BPS Tahun 2019-2021.....	1
1.2	Data Konsumsi Kopi Nasional Tahun 2010-2021	3
2. 1	Kerangka Pemikiran	21

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Produksi Kopi Kabupaten Kota di Jawa Barat Tahun 2021	2
2. 1	Penelitian Terdahulu	18
3.1	Operasional Variabel	25
4. 1	Responden Berdasarkan Usia	37
4. 2	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
4. 3	Responden Berdasarkan Domisili.....	38
4. 4	Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	39
4. 5	Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian	40
4. 6	Responden Berdasarkan Pendapatan	41
4. 7	Hasil Uji Normalitas	47
4. 8	Hasil Uji Multikolinearitas	48
4. 9	Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
4. 10	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
Lampiran 1:	Peta Lokasi.....	62
Lampiran 2 :	Hasil Pengisian Kuesioner	63
Lampiran 3:	Hasil Uji Asumsi Klasik Menggunakan SPSS versi 25.....	66
Lampiran 4:	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda dengan SPSS versi 25 ...	68
Lampiran 5:	Dokumentasi Kegiatan Penelitian	69