

PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING*
TERHADAP LOYALITAS PETANI TOMAT
(*Solanum Lycopersicum*)

DI KOPERASI LEMBANG AGRI

(Suatu Kasus Anggota Koperasi Lembang Agri Desa Cikidang
Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat)

Oleh:

Anis Fitriyani

4122.1.19.12.0001

SKRIPSI

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS



FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WINAYA MUKTI
BANDUNG

2023

PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING*
TERHADAP LOYALITAS PETANI TOMAT (*Solanum*
***Lycopersicum*) DI KOPERASI LEMBANG AGRI**

(Suatu Kasus Anggota Koperasi Lembang Agri Desa Cikidang
Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat)

Oleh :

Anis Fitriyani

4122.1.19.12.0001

SKRIPSI

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

Skripsi adalah Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana pada

Fakultas Pertanian Universitas Winaya Mukti

Progam Studi Agribisnis

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS WINAYA MUKTI

BANDUNG

2023

**PENGARUH RELATIONSHP MARKETING TERHADAP
LOYALITAS PETANI TOMAT (*Solanum Lycopersicum*) DI
KOPERASI LEMBANG AGRI**

(Suatu Kasus Anggota Koperasi Lembang Agri Desa Cikidang

Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat)

Oleh :

Anis Fitriyani

4122.1.19.12.0001

SKRIPSI

Bandung, Agustus 2023

Disetujui

Komisi Pembimbing

Pembimbing I



Dr. Hj. Euis Dasipah, Ir., MP
NIP.196103231987022001

Pembimbing II

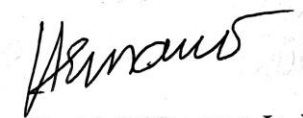


Agi Dahtiar, S.Pd., M.Pd., M.P
NIPY. 19000139

Mengesahkan,


Dekan Fakultas Pertanian
Prof. Dr. H. Nunung Sondari, Ir., M.P.
NIP.196202111987032004

Ketua Program Studi Agribisnis


Dr. Nendah Siti Permana, Ir., M.P.
NIP.196306121988032003

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anis Fitriyani

NPM : 4122.1.19.12.0001

Program Studi : Sosial Ekonomi Pertanian - Agribisnis

Dengan ini menyatakan :

1. Skripsi yang diajukan adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (Sarjana) di Universitas Winaya Mukti maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan hasil penelitian penulis sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing.
3. Karya – karya atau pendapat yang telah dituliskan atau dipublikasikan orang lain, yang dicantumkan sebagai acuan dan dituliskan juga sumber acuan tersebut dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar- benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain, maka saya bersedia menerima konsekuensi sesuai dengan aturan dan hukum yang berlaku.

Bandung, Agustus 2023

Anis Fitriyani

ABSTRAK

ANIS FITRIYANI, 2023. Pengaruh *Relationship Marketing* Terhadap Loyalitas Petani Tomat (*Solanum Lycopersicum*) di Koperasi Lembang Agri (Suatu Kasus Anggota Koperasi Lembang Agri Desa Cikidang Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat). Dibawah bimbingan **Euis Dasipah** dan **Agi Dahtiar**.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keragaan koperasi Lembang Agri, keragaan petani tomat dan pengaruh faktor-faktor *Relationship Marketing* (kepercayaan, komitmen, komunikasi dan kepuasan terhadap Loyalitas petani tomat di Koperasi Lembang Agri baik secara simultan maupun parsial. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif,verifikatif dengan pendekatan kuantitatif serta menggunakan analisis Structural Equation Modelling (SEM) dengan instrumen penelitian berupa kuesioner dan studi literatur. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Koperasi Lembang Agri adalah sebuah badan usaha yang bergerak di bidang pertanian. Sementara pada analisis statistik menunjukkan bahwa hasil uji simultan komponen *relationship marketing* (kepercayaan, komitmen, komunikasi dan kepuasan) memberikan pengaruh yang tidak signifikan terhadap loyalitas petani tomat di Koperasi Lembang Agri, sedangkan pada hasil uji secara parsial menunjukkan hanya dua komponen saja yaitu komunikasi dan kepuasan yang memberikan nilai positif dan signifikan terhadap loyalitas petani tomat di Koperasi Lembang Agri. Sementara dua komponen lainnya yaitu kepercayaan dan komitmen tidak memberikan nilai yang signifikan terhadap loyalitas petani tomat di Koperasi Lembang Agri.

Kata kunci: Petani, *Relationship*, Loyalitas , Koperasi

ABSTRACT

ANIS FITRIYANI, 2023. *Factors influencing Relationship Marketing to the loyalty of Tomato Farmers (Solanum Lycopersicum) in the Lembang Agri Cooperative (A Case of Members of the Lembang Agri Cooperative in Cikidang Village, Lembang District, West Bandung Regency). Under the guidance **Euis Dasipah** and **Agi Dahtiar**.*

This study aims to determine the performance of the Lembang Agri Cooperative, the performance of tomato farmers and the influence of Relationship Marketing factors (trust, commitment, communication and satisfaction with farmer loyalty in the Lembang Agri Cooperative either simultaneously or partially. This study uses a verification method with a descriptive-qualitative approach and uses Structural Equation Modeling (SEM) analysis with research instruments in the form of questionnaires and literature studies. The results of this study indicate that the Lembang Agri Cooperative is a business entity engaged in agriculture. While the statistical analysis shows that the results of the simultaneous test of the Relationship Marketing components (trust, commitment, communication and satisfaction) have an insignificant effect on tomato farmers in the Lembang Agri Cooperative, while the partial test results show only two components, namely communication and satisfaction, give a positive and significant value to the loyalty of tomato farmers in the Lembang Agri Cooperative. While the other two components, namely trust and commitment, do not provide significant value to the loyalty of tomato farmers in the Lembang Agri Cooperative.

keywords: *Farmers, Relationship, Loyalty, Cooperative.*

KATA PENGANTAR

Bissmillahirrahmanirrahim,

Assalamualaikum Wr.Wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia dan nikmat yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi penelitian ini. Tak lupa Sholawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada junjungan alam Nabi Muhammad SAW. Adapun judul dari Skripsi penelitian yang telah penulis susun adalah “PENGARUH *RELITONSHIP MARKETING* TERHADAP LOYALITAS PETANI TOMAT (*Solanum Lycopersi cum*) DI KOPERASI LEMBANG AGRI (Suatu Kasus Anggota Koperasi Lembang Agri Desa Cikidang Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat)” Atas terselesaikannya Skripsi ini, maka penulis sampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Hj. Ai Komariah, M.S. selaku Rektor Universitas Winaya Mukti.
2. Prof. Dr. Ir. Hj. Nunung Sondari, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Winaya Mukti.
3. Dr. Nendah Siti Permana, Ir., M.P. selaku Ketua Program Studi Agribisnis S-1.
4. Dr. Hj. Euis Dasipah, Ir.,MP, selaku dosen pembimbing I.
5. Agi Dahtiar, S.Pd., M.Pd., M.P selaku dosen pembimbing II.
6. Kedua orang tua tercinta, Alm. Bapak dan Almh. Ibu yang selalu menjadi motivasi hingga penulis berada dititik ini.

7. Seluruh Kakak tercinta yang Allah SWT berikan kepada keluarga penulis, yang selalu memberikan semangat serta dukungan materil maupun moril kepada penulis.
 8. Belmawa Ristekdikti yang sudah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bisa melanjutkan pendidikan jenjang S-1 dengan beasiswa Bidikmisi.
 9. Kepada Ketua dan seluruh staf koperasi dan anggota koperasi sebagai tempat penelitian yang penulis lakukan sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini tepat waktu.
 10. Teman-teman seperjuangan FAPERTA 2019 terkhusus kelas Agribisnis19. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Namun banyak sekali bantuan yang penulis terima dalam penulisan Skripsi ini.
- Semoga Allah SWT membalas seluruh kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dengan berlipat-lipat kebaikan, *Aamiin*.

Penulis menyadari banyak sekali kekurangan dalam penulisan Skripsi ini. Untuk itu penulis sungguh sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar penulisan Skripsi dapat tersusun serta dapat berjalan dengan lancar.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Bandung,

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH	9
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Koperasi	9
2.1.2 Petani Tomat	15
2.1.3 <i>Relationship Marketing</i>	18
2.1.4 Kepercayaan.....	19

2.1.5 Komitmen	20
2.1.6 Komunikasi.....	21
2.1.7 Kepuasan.....	23
2.1.8 Loyalitas.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran	29
2.4 Hipotesis Penelitian	31
BAB III	32
METODE PENELITIAN.....	32
3.1. Teknik Penelitian.....	32
3.2. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	33
3.3. Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	37
3.4. Teknik Penetapan Responden	38
3.5. Rancangan analisis	39
3.5.1. Pengujian Validitas	39
3.5.2. Pengujian Reliabilitas	40
3.6. Teknik Analisis.....	41
3.6.1. Analisis Structural Equation Modelling (<i>SEM</i>).	41
3.6.2 Evaluasi Model	43
3.6.3 Analisis Uji Simultan.....	45

3.6.4 Analisis Uji Parsial	46
3.7 Waktu dan Tempat Penelitian	46
BAB IV	48
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	48
4.2 Gambaran Umum Responden.....	49
4.3 Keragaan Koperasi Lembang Agri.....	50
4.3.1 Gambaran Umum Koperasi Lembang Agri.....	50
4.3.2 Profil Koperasi Lembang Agri	52
4.3.3 Visi dan Misi Koperasi Lembang Agri.....	53
4.3.4 Bidang Usaha Koperasi Lembang Agri	53
4.3.5 Jenis Pelatihan yang ditawarkan	54
4.3.6 Kerjasama yang dijalin Koperasi Lembang Agri	54
4.3.7 Pengembangan Usaha yang dilakukan Koperasi	55
4.3.8 Pemasaran hasil panen	56
4.4 Keragaan Petani Tomat	56
4.5 Pengaruh Relationship Marketing terhadap Loyalitas petani tomat di Koperasi Lembang Agri	61
4.5.1 Analisis Structural Equation Modeling (SEM).....	62
4.5.2 Pembahasan	72

BAB V.....	75
KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.	Data Kabupaten penghasil panen tomat di Provinsi Jawa Barat	4
2.	Data luas panen tomat Kabupaten Bandung Barat	5
3.	Penelitian sejenis yang relevan	24
4.	<i>Operasionalisasi Variabel</i>	34
5.	<i>Data usia petani tomat</i>	57
6.	<i>Data pendidikan terakhir petani</i>	58
7.	<i>Data pengalaman bertani petani</i>	59
8.	<i>Data tanggungan keluarga petani</i>	60
9.	<i>Data luas lahan petani</i>	61

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
		30
1.	Kerangka Pemikiran	
2.	Jenis kelamin petani	58
3.	Hasil analisis <i>Algoritma Outer Model (SEM)</i> sebelum	63
4.	Hasil analisis <i>Algoritma Outer Model (SEM)</i> sesudah	64
5.	Hasil <i>Avarage Variance Extracted (AVE)</i>	65
6.	Hasil perhitungan Reliabilitas	66
7.	Koefisien Determinasi R-Square	67
8.	Hasil Uji Signifikansi nilai R-Square	68
9.	Hasil akhir Koefisien t-statistik	69