

**PENGARUH PREFERENSI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KOPI KEMASAN
*GOOD DAY***

(Suatu Kasus Terhadap Kopi Kemasan Rasa *Mocacinho Good Day* Di Desa Margajaya Kecamatan Tanjungsari)

Disusun oleh:
Carinta Eka Amanda
4122.1.19.12.0005

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian (SP)
Pada Program Studi Sosial Ekonomi – Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas
Winaya Mukti



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WINAYA MUKTI
BANDUNG
2023**

**PENGARUH PREFERENSI DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
KOPI KEMASAN *GOOD DAY***

(Suatu Kasus Terhadap Kopi Kemasan Rasa *Mocacinho
Good Day* Di Desa Margajaya Kecamatan Tanjungsari)

Disusun oleh:
Carinta Eka Amanda
4122.1.19.12.0005

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian (SP)

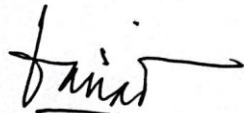
Pada Program Studi Sosial Ekonomi – Agribisnis, Fakultas Pertanian
Universitas Winaya Mukti

Bandung, September 2023

Disetujui dan disahkan Komisi Pembimbing

Ketua Komisi

Anggota Komisi

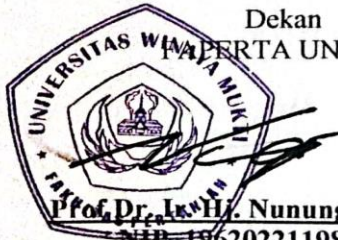


Karyana KS. Ir., M. Si.
NIP.195909161988031004



Ning Srimenganti. S.Pd., M.P.
NIPY. 16500001

Dekan
FAPERTA UNWIM



Prof. Dr. Ir. Hj. Nunung Sondari, MP
NIP. 196202211987032004

Ketua Prodi Agribisnis
FAPERTA UNWIM



Dr. Ir. Hj Nendah Siti Permana, MP
NIP. 1967092520100011001

PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini;

Nama : Carinta Eka Amanda

NIM : 4122.1.19.12.0005

Program Studi : Sosial Ekonomi Pertanian - Agribisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul “Pengaruh Preferensi Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Kopi Kemasan *Good Day*” (Suatu Kasus Terhadap Kopi Kemasan Rasa *Mocacino Good Day* Di Desa Margajaya Kecamatan Tanjungsari) adalah:

1. Merupakan Skripsi asli dan belum pernah diajukan sebelumnya oleh siapapun untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Pertanian (SP), baik di Universitas Winaya Mukti maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan hasil penelitian penulis sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing.
3. Di dalam Skripsi ini tidak terdapat karya-karya atau pendapat-pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang serta dicantumkan dalam daftar pustaka seperti yang terlampir di dalam naskah Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh dengan penuh kesadaran dan rasa tanggungjawab dan bersedia menerima konsekuensi hukum sebagai akibat ketidaksesuaian isi pernyataan ini dengan keadaan sebenarnya.

Bandung, September 2023

Carinta Eka Amanda

ABSTRAK

CARINTA EKA AMANDA, 2023. Pengaruh Preferensi Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Kopi Kemasan *Good Day* (Suatu Kasus Terhadap Kopi Kemasan Rasa *Mocacinho Good Day* Di Desa Margajaya Kecamatan Tanjungsari). Di bawah bimbingan **Karyana KS** dan **Ning Srimenganti**.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keragaan terhadap konsumsi kopi kemasan *good day mocacinho* serta untuk mengetahui variabel preferensi, kualitas produk, terhadap kepuasan konsumen kopi kemasan *good day mocacinho*. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis jalur dengan instrumen penelitian berupa kuesioner. Jumlah sampel penelitian sebanyak 70 responden dengan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *probability sampling* dengan metode *simple random sampling*. Hasil penelitian menunjukkan secara simultan (uji F) semua variabel kepuasan konsumen secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen kopi kemasan *good day mocacinho*. Secara parsial (uji T) untuk variabel preferensi (X1) tidak berpengaruh positif secara signifikan terhadap kepuasan konsumen kopi kemasan *good day mocacinho* dan untuk variabel kualitas produk (X2) kopi kemasan *good day mocacinho* secara signifikan berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen kopi kemasan *good day mocacinho*.

Kata kunci: Preferensi, Kualitas, Kepuasan dan Konsumen

ABSTRACT

CARINTA EKA AMANDA, 2023. *The Influence of Product Preferences and Quality on Consumer Satisfaction of Good Day Packaged Coffee (A Case of Good Day Mocacinno Flavor Packaged Coffee in Margajaya Village, Tanjungsari District). Under the guidance of Karyana KS and Ning Srimenganti.*

This research aims to determine the variability in consumption of Good Day Mocacinno packaged coffee and to determine preference variables, product quality, and consumer satisfaction with Good Day Mocacinno packaged coffee. This research uses descriptive and verification methods with a quantitative approach. The analytical method used is path analysis with a research instrument in the form of a questionnaire. The total research sample was 70 respondents with the sampling technique used was probability sampling with a simple random sampling method. The research results show that simultaneously (F test) all consumer satisfaction variables together have a positive and significant effect on consumer satisfaction with Good Day Mocacinno packaged coffee. Partially (T test) for the preference variable (X1) there is no significant positive effect on consumer satisfaction of Good Day Mocacinno packaged coffee and for the product quality variable (X2) Good Day Mocacinno packaged coffee has a significant positive effect on consumer satisfaction of Good Day Mocacinno packaged coffee .

Keywords: *Preference, Product, Consumer and Satisfaction*

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah penulis panjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Preferensi Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Kopi Kemasan *Good Day* (Suatu Kasus Terhadap Kopi Kemasan Rasa *Mocacinho Good Day* Di Desa Margajaya Kecamatan Tanjungsari)” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan tugas akhir dengan tepat pada waktuNya.

Dalam penulisan Skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, doa, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Hj. Ai Komariah, M. S., selaku Rektor Universitas Winaya Mukti.
2. Prof. Dr. Ir. Hj. Nunung Sondari, M. P., selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Winaya Mukti.
3. Dr. Ir. Hj. Nendah Siti Permana, M.P., selaku Ketua Program Studi Agribisnis S-1.
4. Karyana KS, Ir., M., Si., selaku Dosen Pembimbing I.
5. Ning Srimenganti S.Pd., M.P., selaku Dosen Pembimbing II.
6. Seluruh dosen pengajar dan staff Fakultas Pertanian Universitas Winaya Mukti yang telah memberikan banyak ilmu selama penulis menempuh pendidikan di Program Studi Sosial Ekonomi – Pertanian Agribisnis.
7. Kedua orang tua yang telah mendoakan, mendukung, serta menjadi motivasi

yang terbesar bagi penulis.

8. Saudara-saudariku yang selalu menjadi pendengar dan memberikan dukungan tanpa henti.
9. Teruntuk yang tercinta, *support system* penulis selama kurang lebih 2 tahun yang selalu menemani, mendukung, memberi materi maupun materil dan selalu menjadi *patner* terbaik, semoga selalu dilimpahkan kesehatan dan rezeki.
10. Rekan – rekan Prodi Agribisnis Angkatan 2019 yang sama-sama berjuang dalam perkuliahan.
11. Semua pihak yang telah membantu demi lancarnya penulisan yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Semoga amal baik semua pihak yang telah membantu lancarnya penulisan ini mendapat balasan yang seimbang dari Allah SWT. Penulis menyadari masih banyak kesalahan yang perlu dibenahi dalam penulisan ini.

Adapun kelebihan dan kekurangan yang dapat disampaikan baik sebagai kritik maupun saran kepada penulis, akan penulis terima sebagai koreksi supaya lebih baik lagi. Penulis berharap semoga penulisan ini bermanfaat bagi penulis pada khususnya, dan pembaca pada umumnya.

Bandung, September 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
PENELITIAN	7
2.1 Kajian Pustaka	7
2.1.1 Sejarah Kopi	7
2.1.2 Konsumen Kopi	9
2.1.3 Kualitas Produk	10
2.1.4 Kualitas Kopi	12
2.1.5 Segmentasi Pasar	16
2.1.6 Teori Preferensi	18
2.1.7 Pembelian Konsumsi.....	23
2.1.8 Kepuasan Konsumen	25
2.1.9 Definisi Mocacino	30
2.1.10 Penelitian Terdahulu	32
2.2 Kerangka Pemikiran	36

2.3 Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Teknik Penelitian	38
3.2 Definisi dan Operasional Variabel	38
3.3 Jenis, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.3.1 Sumber Data	40
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.3.3 Teknik Penetapan Responden.....	40
3.4 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	42
3.4.1 Uji Validitas	42
3.4.2 Uji Reabilitas	43
3.5 Methods Of Succesive Interval (MSI)	44
3.6 Uji Asumsi Klasik	46
3.7 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	47
3.8 Uji Hipotesis	48
3.9 Koefisien Determinasi (R^2).....	50
3.10 Tempat dan Waktu Penelitian.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
4. 1 Keragaan Konsumen <i>Good Day Mocacinho</i>	52
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	52
4.1.2 Deskripsi Karakteristik Responden Penelitian	53
4.2 Hasil Penelitian	56
4.2.1 Uji Validitas	56
4.2.2 Uji Reabilitas	57
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.2.4 Hasil Uji Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	61
4.3 Pengujian Hipotesis	64
4.3.1 Uji F	64
4.3.2 Uji T	65
4.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	67
4.5 Pembahasan Penelitian.....	68

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	74

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Tingkat Konsumsi Kopi di Indonesia	10
Gambar 2. Konsep Kepuasan Konsumen	27
Gambar 3. Kerangka Pemikiran	35
Gambar 4. Hasil Uji Analisis Jalur	62

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Top Brand Index Fase I 2022	2
Tabel 2. Luas Areal, Produksi, dan Produktivitas Kopi di Indonesia	9
Tabel 3. Definisi dan Operasional Variabel	37
Tabel 4. Distribusi Jenis Kelamin Responden	53
Tabel 5. Distribusi Usia Responden	53
Tabel 6. Distribusi Pendidikan Terakhir Responden	54
Tabel 7. Distribusi Profesi Responden	55
Tabel 8. Distribusi Pendapatan Responden	55
Tabel 9. Hasil Uji Validitas	56
Tabel 10. Hasil Uji Reabilitas	57
Tabel 11. Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 12. Hasil Uji Multikolinearitas	59
Tabel 13. Hasil Uji Heteroskedastisitas	60
Tabel 14 Hasil Uji Regresi Analisis Jalur	61
Tabel 15 Hasil Uji R Square	62
Tabel 16. Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	63
Tabel 17. Hasil Uji F	64
Tabel 18. Hasil Uji T	66
Tabel 19. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	67

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Responden	75
Lampiran 2. Hasil Kuesioner Responden	78